



**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE DA PARTE DI
SOGGETTI DI NATURA PUBBLICA E PRIVATA PER LA
REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE
INTERTERRITORIALE DENOMINATO “BRAND
RURALE BASILICATA: PROMOZIONE DEL
TERRITORIO DEI GAL”**

CUP B89F23025330009

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014 -2020

REGOLAMENTO (CE) 1305/2013

MISURA 19.3

Cooperazione Interterritoriale

Sommario

1 PREMESSA	3
2 OGGETTO E FINALITA'	4
3 OBIETTIVI DEL PROGETTO BRAND BASILICATA.....	5
4 ATTIVITÀ PREVISTE	5
5 CHI PUO' PARTECIPARE	6
6 MODALITA' E TEMPISTICHE DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE	6
7 ESAME DELLE CANDIDATURE.....	7
8 TUTELA DELLA PRIVACY	8
9 PUBBLICIZZAZIONE I	8
10 NORME DI SALVAGUARDIA	8
11 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO.....	8
12 ULTERIORI INFORMAZIONI	8

1 PREMESSA

Il GAL START 2020 in coerenza con la Strategia di Sviluppo Locale S.T.A.R.T. 2020 ha previsto per la programmazione 2014-2020 la realizzazione di un progetto di cooperazione interterritoriale denominato “BRAND RURALE BASILICATA: PROMOZIONE DEL TERRITORIO DEL GAL (Brand Basilicata -M 19.3 PSR BASILICATA 14/2) al fine di rafforzare e completare la strategia attuata a livello locale.

L’attuazione del progetto in forma di cooperazione è ineludibile vista la connessione con l’attuazione delle varie Strategie sul territorio e la scala regionale che si intende conferire all’iniziativa, rafforzata dall’inserimento del progetto stesso tra quelli strategici di cui all’Accordo di Partenariato, e pertanto assume un valore determinante ai fini dell’efficacia del progetto stesso. Considerando che si vuole promuovere, in Italia ed all’estero, l’offerta rappresentata dai territori dell’entroterra regionale (bellezze paesaggistiche ed architettoniche, enogastronomia, artigianato, tradizioni ecc. ecc.) risulta necessario svolgere azioni concrete ed efficaci di presentazione dell’offerta nei luoghi giusti, al fine di intercettare i possibili canali di afflusso turistico. In un mercato, come quello attuale, così dinamico ed in continua evoluzione, la Regione Basilicata ed in particolare i Gal lucani hanno intuito la necessità e l’importanza di puntare sui propri elementi di differenziazione, trasformandoli in punti di forza e in attrattive uniche. Partendo proprio dalla domanda, ossia da ciò che oggi il turista cerca, i Gal intendono ridisegnare la propria ricca e variegata offerta in prodotti turistici, proprio per soddisfare le esigenze sempre più mutevoli del viaggiatore ed il suo bisogno di vivere esperienze.

2 OGGETTO E FINALITA'

Il presente Avviso ha per oggetto la rilevazione e l'acquisizione di adesioni utili allo sviluppo del progetto di cooperazione interterritoriale denominato "BRAND RURALE BASILICATA: PROMOZIONE DEL TERRITORIO DEL GAL". L'iniziativa, in coerenza con l'Ambito di interesse "Turismo Sostenibile" (SSL Gal Start 2020) è volta ad attuare una proposta di coinvolgimento degli attori e dei protagonisti del turismo rurale ed enogastronomico, funzionali alla rappresentazione di un territorio in abile nell'offrire prodotti turistici sostenibili sotto il profilo ambientale e rurale con un enorme potenziale di posizionamento e fruizione in relazione alle aree di alta affluenza turistica che circondano l'area LEADER del Gal: Matera – Metapontino – Pollino.

Pertanto con l'adesione alla presente Manifestazione di interesse si intende:

- Concorrere alla definizione della destinazione "territori rurali della Basilicata";
- Consolidare il prodotto "turismo rurale e sostenibile" nella Regione Basilicata;
- Favorire l'integrazione e la fruibilità delle aree rurali interne con il flusso di turismo costiero, metapontino e Matera;
- Creare le sinergie opportune nella presentazione dei prodotti agro-alimentari tipici della Regione;
- Promuovere lo sviluppo di imprese e di posti di lavoro attorno al prodotto "turismo rurale e sostenibile" della Regione Basilicata;
- Creare un network lucano tra le aree Leader in grado di dare vita a prodotti turistici innovativi lungo la filiera turismo – territorio e cultura;
- Favorire l'integrazione produttiva e la messa in rete degli operatori della cultura, della ricettività e dei servizi presenti sul territorio;
- Creare un sistema di condizionamento dei flussi turistici, tra le aree Leader per favorire lo scambio dei visitatori.

3 OBIETTIVI DEL PROGETTO BRAND BASILICATA RURALE: PROMOZIONE DEL TERRITORIO DEI GAL

OBIETTIVO GENERALE:

- a) Attuare una proposta volta alla promozione integrata dei territori rurali di maggiore pregio della Basilicata, in coerenza con l'Ambito di interesse "Turismo sostenibile", che interessa le strategie di sviluppo locale di tutti i Gal coinvolti.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- a) Presentare all'esterno un'immagine unitaria della destinazione "territori rurali della Basilicata";
- b) Consolidare il prodotto "turismo rurale e sostenibile" nella regione Basilicata;
- c) Aumentare il flusso di turisti e visitatori nei territori rurali interessati dal progetto;
- d) Creare le sinergie opportune nella presentazione dell'immagine tra i vini ed i prodotti agroalimentari tipici della Regione;
- e) Promuovere lo sviluppo di imprese e posti di lavoro attorno al prodotto "turismo rurale e sostenibile" della Regione Basilicata.

Il tema è la valorizzazione del turismo lucano quale articolato prodotto turistico che presenta una gamma di prodotti, strutturati in più "destinazioni turistiche", facente parti di una serie di "sistemi turistici tematici e territoriali" riconducibili al turismo rurale e sostenibile". L'iniziativa, pertanto, si inserisce nel perimetro di due obiettivi generali di cui all'art. 9 del bando della sottomisura 19.3.

- "Miglioramento della competitività economica e sociale del territorio"
- Promuovere iniziative di valorizzazione del patrimonio storico-culturale e ambientale del territorio che presenta caratteristiche comuni tra i diversi partner attraverso la realizzazione di azioni informative e formative, il trasferimento di buone pratiche, la creazione di servizi, itinerari turistici tematici, piani di comunicazione.

4 ATTIVITÀ PREVISTE

Il progetto di cooperazione prevede la realizzazione di azioni comuni per la promozione integrata e coordinata delle aree rurali lucane, avendo come obiettivo la partecipazione coordinata ad eventi nazionali/internazionali di interesse comune, condivisa attraverso un piano di azione specifico.

Le attività da mettere in campo hanno come obiettivo specifico quello di rendere l'area Leader identificabile, conferendo un'identità precisa al territorio ed alle sue produzioni, con lo scopo di presentare il prodotto "entroterra rurale di Basilicata" ad un pubblico ampio.

Le attività progettuali che saranno messe in campo sono esattamente:

1. la partecipazione coordinata ad eventi e fiere nazionali ed internazionali di interesse comune, condivisi attraverso un Piano di azione specifico, in coordinamento con la Regione Basilicata e con l'APT Basilicata;
2. la partecipazione ad eventi di promozione territoriale, di presentazione dell'azienda e dei prodotti, connessi tra loro e declinati per specifiche competenze del Gruppo di Azione Locale, al fine di favorire scambi di esperienze e buone pratiche.

Gli eventi nazionali ed internazionali che sono stati già individuati in quanto di interesse e di maggiore rilevanza per il settore specifico, sono (come da bando WP 4. Partecipazione eventi e fiere e WP 6. Management Azione Locale):

BMT Borsa Mediterranea del Turismo – Napoli 14-16 marzo 2024;

SANA Salone Internazionale del Biologico e del Naturale – Bologna 05-08 settembre 2024;

Terra Madre – Torino Settembre 2024;

TTG Travel Experience – Rimini Ottobre 2024;

Evento Internazionale Londra IFE – 25-27 Marzo 2024.

Lo scopo di questa azione è quello di presentare il prodotto “entroterra rurale Basilicata” ad un pubblico più ampio formato da addetti del settore (giornalisti, tour operator, agenti di viaggio...). Alle iniziative parteciperanno rappresentanti del GAL e/o della Regione Basilicata, supportati da interpreti e di altro personale qualificato (guide turistiche, stakeholders del settore del turismo...).

5 CHI PUO' PARTECIPARE.

Possono partecipare al presente avviso tutti gli operatori, pubblici e privati, che ricadono nel territorio del Gal Start 2020 e che intendono proporre un prodotto locale turistico/promozionale e/o enogastronomico dell'Area Leader “Matera Orientale Metapontino” in coerenza con le gli obiettivi e le attività previste dal progetto di cooperazione.

6 MODALITA' E TEMPISTICHE DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

La proposta progettuale dovrà essere formata utilizzando l'apposito modello di proposta Allegato A e compilando l'Allegato B Consenso al trattamento dei dati personali e sensibili, disponibili sul sito del Gal www.start2020.it

I soggetti interessati devono trasmettere la seguente documentazione:

- Allegato A: Indicazione dei dati e compilazione della tabella (in formato Word e PDF) allegando foto rappresentative del prodotto/servizio/progetto proposto;
- Allegato B: autorizzazione al trattamento dei dati personali;
- Documento di riconoscimento in corso di validità del legale rappresentante dell'operatore proponente.

La documentazione sopra elencata deve essere trasmessa via mail all'indirizzo amministrazione@start2020.it dal momento di pubblicazione della manifestazione di interesse con i suoi allegati, sul sito web del Gal Start 2020, senza alcuna scadenza.

Come oggetto della mail deve essere indicata la dicitura: **PROPOSTA DI PARTECIPAZIONE AD AZIONI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO DEL GAL – EVENTI E FIERE - Manifestazione di interesse**. Si raccomanda di inserire nel testo della mail le indicazioni del mittente. I soggetti selezionati si impegnano a partecipare ad eventi ed alle fiere previsti dal progetto di cooperazione e per i quali potrebbero essere selezionati.

7 ESAME DELLE CANDIDATURE

Le candidature pervenute saranno sottoposte e giudicate in relazione al grado di coerenza e pertinenza rispetto alle singole iniziative promosse dal Gal, in relazione ai requisiti richiesti, alle esperienze pregresse del soggetto proponente in iniziative precedenti ed analoghe ed in relazione al Piano di animazione culturale del presente progetto di cooperazione.

Il Gal individuerà e comunicherà per ogni evento/fiera nazionale ed internazionale, gli operatori pubblici e/o privati più idonei da coinvolgere, con preventiva comunicazione ufficiale.

La presente procedura non obbliga il Gal ad acquistare forniture e servizi dall'operatore, ma impegna il Gal a selezionare gli operatori da coinvolgere ed a trasmettere loro per tempo, indicazioni relative al programma ed alle modalità di partecipazione all'evento/fiera per cui è stato selezionato.

Il Gal è, in ogni caso, dotato di assoluta discrezionalità nella valutazione del merito delle proposte pervenute.

8 TUTELA DELLA PRIVACY

In base al Regolamento 2016/679/UE (General Data Protection Regulation – GDPR) “i dati personali saranno usati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza. Titolare del trattamento dei dati personali è il GRUPPO DI AZIONE LOCALE (GAL) START2020.

9 PUBBLICIZZAZIONE

Il presente avviso è pubblicato nel sito Internet del GAL.

10 NORME DI SALVAGUARDIA

La richiesta di manifestazioni di interesse non impegna in alcun modo il GAL START2020, che si riserva il diritto di richiedere eventuali chiarimenti e integrazioni alla manifestazione di interesse presentata.

11 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è l'Avv. Raucci Nicola.

Tutte le informazioni potranno essere richieste all'ufficio del GAL il lunedì, mercoledì e venerdì dalle 10.00 – alle 13.00, tel 0835.244284, e-mail amministrazione@start2020.it;

12 ULTERIORI INFORMAZIONI

Per maggiori informazioni sulle tematiche illustrate nell'avviso si rimanda al sito web www.start2020.it