

Titolo del progetto CULTRIPS 2.0

Transnational development of sustainable, participatory and innovative offers in cultural tourism

Cooperazione TRANSNAZIONALE

Report e Analisi Swot

Work package B

Sviluppo dei prodotti e testing

A seguito dell'attività A.2.2, Partecipazione ed organizzazione di meeting transnazionali, e B.1.1, formazione ai formatori, attività a cui il Gal start2020 ha partecipato ad appositi seminari formativi transnazionali organizzati dal lead partner, svoltisi in Austria, Umbria e nel Lussemburgo, si è passati alla attività **B.2.1. formazione e trasferimento locale**

Tale attività ha come obiettivo un'azione strategica comune avente finalità di assicurare la corretta ed omogenea implementazione delle attività di animazione e trasferimento a livello locale attraverso azioni seminariali e laboratoriali locali

L'azione locale prevede lo svolgimento di seminari per sviluppare al meglio l'offerta turistica e culturale locale, attività seminariali, laboratoriali e formative con gli operatori locali, i quali sono stati individuati attraverso apposita call lanciata dal GAL, "manifestazione di interesse per la selezione di prodotti turistici slow trip" e pubblicata il 10 gennaio 2020.

I progetti presentati sono stati in totale 26 e hanno coperto l'intero territorio del GAL Start 2020 "Matera Orientale – Metapontino". La valutazione dei progetti da parte della struttura tecnica del Gal ha fatto emergere una vivacità territoriale che presenta modelli avanzati e già pronti e proposte interessanti che necessitano di un accompagnamento operativo o formativo.

Sono stati individuati quattro prodotti presentati per azione di testing e formazione continua e comparativa.

Ogni proponente avrebbe partecipato come visitatore alla presentazione pratica di ognuno dei 4 prodotti individuati. Sarebbe stata sviluppata un azione di formazione e confronto tra gli stessi operatori mantenendo nella tecnostuttura del GAL START2020 il ruolo di formatore e con funzione di monitoraggi del progetto e accompagnamento di ogni singola proposta/progetto con assistenza per uniformare ai criteri transnazionali SLOW TRIPS.

Il GAL START 2020 nel ruolo di garante con funzione di tutela e conformità non ha espresso giudizi valoriali ma si è per ogni proposta presentata basato sui principio di:

Conformità e quindi alla forma.

Aderenza e quindi alla sostanza.

Fattibilità e quindi al processo tecnico amministrativo, il front office.

In questa linee guida abbiamo individuato 4 progetti che si sviluppano a Bernalda, Colobraro Grottole, Montalbano.

Nel mese di settembre sono stati testati e fatta azione di trasferimento formativo locale in tutte 4 le località e con i presentatori delle proposte.

Tra le **positività** è emerso la grande partecipazione dei soggetti a livello locale, enti, associazioni e singoli portatori di interessi privati anche partecipato sia alla creazione che al testing del prodotto.

Nei 4 incontri è emerso una forte vivacità, predisposizione al miglioramento del prodotto e predisposizione a seguire i criteri Cultrips per la definizione dei prodotti Slow trips.

Varietà di offerta culturale in linea con i principi Cultrips.

Interazione della popolazione locale.

Offerta di servizi di buon livello: gastronomia, accomodation, brochure e informazioni.

Offerta di prodotti tipici sempre presente nelle diverse varianti di prodotti simili.

Azioni e laboratori di trasmissione di saperi.

Laboratori partecipativi alle attività usuali della comunità.

Offerta valida per diverse categorie di visitatori, dalle coppie agli amanti della natura, gastronomia, del relax, amanti della scoperta quindi con una forte differenziazione di proposte adatte a tutte le tipologie di viaggiatori, dalle famiglie ai single, ai giovani e anziani, con una diffusione nell'arco temporale che copre tutti i mesi dell'anno, con alcune attenzioni legate al tempo naturale della raccolta delle olive e dell'uva.

In ogni prodotto è presenta la filosofia del "tempo lento" e della interazione con gli abitanti.

Le negatività/criticità emerse è la necessità della presenza di un tour operator che possa seguire le fasi di co-creazione e organizzare le diverse offerte ed esperienze di ogni proposte proponibile sulla piattaforma anche in ottemperanza sulla legge quadro nazionale su turismo. Questa criticità era stata già indicata dal Gal Start2020 nel seminario transnazionale tenutosi a Bruxelles.

La lingua inglese è un fattore discriminante. Spesso a parte gli organizzatori o i proponenti dei progetti si ha la sensazione che il visitatore straniero avrebbe problemi ad interagire in maniera compiuta con tutti gli attori presenti nelle proposte.

Tra gli aspetti critici è la variabile meteo, in presenza di pioggia o di temperature poco utili ad escursioni si rischia di dover improvvisare azioni estemporanea non avendo in diversi casi immaginato attività condizionate da un meteo avverso.

Se tra le positività è emersa la presenza di attori locali alla partecipazione del singolo prodotto è emersa l'assenza dei proponenti alle attività formativa e confronto al testing su prodotti altrui.

Ognuno ha partecipato solo nel momento in cui era interessato.

Nessuno, tranne EuropeGo in ogni occasione T.O., e Rabite in una occasione, di tutti i partecipanti all'avviso pubblico per la manifestazione di interesse alla creazione dei prodotti slow trips, ha partecipato ad alcuna attività.

ANALISI SWOT

| | FATTORI POSITIVI | FATTORI NEGATIVI |
|---------|--|--|
| INTERNI | <p>Punti di forza:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● partecipazione locale ● sinergia tra enti e cittadini ● abitudine a relazionarsi con gli stranieri in alcuni casi. ● Interazione della popolazione locale. ● Offerta di servizi di buon livello: gastronomia, accomodation. ● Offerta di prodotti tipici nelle diverse varianti. ● Laboratori partecipativi ● Offerta diversificata che copre tutti le categorie di visitatori. ● Offerta che copre tutti i settori. ● Buona copertura temporale ● In linea con i criteri slowtrips. | <p>Punti di debolezza:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Scarsa partecipazione extra locale. ● Servono alternative in caso di meteo negativo ● Lingua inglese non in uso tra tutti gli operatori e spesso assente nelle informazioni visive e nelle visite (didascalie, brochure, indicazioni ecc.) ● Autoproposizione del prodotto. ● Non abitudine al rispetto dei tempi e della tempistica. ● Difficoltà nella agibilità all'interno della piattaforma di booking online "Regiondo". |

| | | |
|---------|--|--|
| | | |
| ESTERNI | <p>Opportunità:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● collegarsi con T.O. che segua e monitori il prodotto; ● penetrare mercati nuovi; ● comunicazione mirata a target interessati; | <p>Minacce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● rischio di non poter garantire il prodotto presentato; ● forzatura di aderenza ai criteri cultrips: la presenza di guide, attività non spontanee e quindi esclusione dal circuito slowtrips. |