

PSR Basilicata 2014/2020

Misura: 19.3

Titolo del progetto

CULTRIPS 2.0

Transnational development of sustainable,
participatory and innovative offers in cultural tourism

Cooperazione TRANSNAZIONALE

Report: WP A- Project Management transnazionale e locale

- CA: azione comune
- LA: azione locale

WORK PACKAGE	COD. ATTIVITA'	ATTIVITA'	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
A. Project Management transnazionale e locale	A.1 MANAGEMENT			
	A.1.1	Gestione del progetto a livello locale	LA	La corretta gestione del progetto richiede una attenta implementazione delle attività individuali in capo a ciascun GAL. Tali attività (monitoraggio fisico, finanziario, studio ed implementazione delle procedure amministrative, predisposizione e stesura dei contratti, controllo del rispetto del cronoprogramma, gestione dell'implementazione tecnica dell'iniziativa, rendicontazione, aggiornamento periodico dei contenuti del website, coordinamento tecnico/operativo, adempimenti legali/pubblicitari, networking, raccordo con gli stakeholders etc.) saranno espletate dai Gruppi di Azione locale, con il supporto specialistico di soggetti esterni con elevata expertise.
	A.1.2	Gestione del progetto a livello transnazionale	CA	La gestione ed il coordinamento delle azioni comuni è affidata al LP, che si avvarrà del contributo tecnico, operativo e finanziario dei soggetti partners, per conto dei quali saranno individuati esperti di livello internazionale nel settore del marketing territoriale.
	A.2 MEETING TRANSAZIONALI			
	A.2.1	Partecipazione ed organizzazione di meeting transnazionali	CA	Il progetto prevede lo svolgimento di: - 1 kick off meeting in Austria - 4 project meetings (Romania, Italia, Germania, Svezia) - 1 closing event I GAL coinvolti hanno individuato nei relativi application form il numero massimo di esperti, coinvolti nel progetto, che parteciperanno a tali meetings. Nel caso del GAL SRART 2020 si prevede: - Max 5 persone per il kick off meeting ed il closing event; - Max 3 persone per i project meetings.

I meeting di progetto hanno consentito in una prima fase, Kick off di Hartberg, di fare coincidere filosofie e criteri del progetto allineando le specificità locali al processo e progetto comune. In una seconda fase degli incontri, soprattutto in quelli online via piattaforma Zoom, di definire e focalizzare il punto sullo stato dell'arte, individuare le criticità riscontrate ed di adottare soluzioni correttive, anche in virtù delle diversi quadri legislativi nazionali, di riferimento per ogni Gal in

materia di turismo e di adottare azioni correttive . In linea generale, le attività trasversali hanno consentito di coordinare le attività dei partners finalizzandole ad accrescere le adesione e la partecipazione attiva degli operatori locali puntando alla filosofia “Slow travel” inisto del progetto CULTRIP.

Ai Meeting cui Gal Start 2020 ha partecipato si è concentrati sulla corretta gestione e sulla corretta filosofia del progetto CULTRIPS; si è ben definito cosa è Slowtrips e cosa non è un prodotto Slow trips.

Slowtrips può essere definito quando si allinea ai seguenti parametri:

- Contatto con la gente del posto
- Cortile, tesori nascosti, luoghi perduti
- Coinvolgimento delle persone, importanza personale
- Cultura e vita quotidiana (espressione di autenticità)
- Essere attivi e partecipi
- Imparare insieme, fare insieme
- Conoscenza, arricchimento (da portare con sé), prodotto
- Dimensione temporale (non ogni volta la stessa esperienza)

Cosa NON è un'esperienza e/o prodotto in linea con il progetto CultTrips:

- un seminario, potrebbe svolgersi ovunque sulla terra
- L'autenticità non è garantita
- Assenza di storie locali
- Assenza di partner ai progetti locali
- Quando non esiste una storia importante e particolare riguardo la destinazione.

Al coordinamento dei principi a livello transnazionale è seguito quello locale.

Le buone pratiche sono state riportate a livello locale con approfondimenti e incontri. (Vedi B.2.1.)

Le application form di prodotti e esperienze, ben definite nel dettaglio, sono state analizzate a livello comune e poi distribuite a livello locale agli operatori che hanno aderito (vedi azione b.2.1).

Tale attività ha coordinato le azioni con quelle degli altri partner e ha portato ad accrescere il livello di consapevolezza delle risorse materiali e immateriali del territorio e la loro capacità di essere un valore aggiunto in ottica di un turismo lento

Meeting attuati (A.2.1.)

Kick Off meeting, in Harteberg -Austria, 13-15 gennaio 2019

Partecipanti:

Braico Leonardo;

Caruso Nicola;

Lalinga Giuseppe;

Gariuolo Gianluca.

Project Meeting Foligno, Umbria, Italia, 21/23 ottobre

Partecipanti:

Braico Leonardo;

Gariuolo Gianluca;

Viggiano Anna Elena.

4 meeting su piattaforma Zoom (causa restrizioni Covid 19) nelle seguenti date:

18 marzo 2020

01 aprile 2020

30 aprile 2020

15 settembre 2020

Partecipanti per Gal start 2020: Gariuolo Gianluca, Melillo Giuseppe.