

Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020  
Regolamento (CE) 1305/2013  
Misura 19.3

CULTRIPS 2.0

Transnational development of sustainable, participatory, and innovative offers in cultural tourism.

Cooperazione transnazionale

---

**Seminario**

**“Train the Trainer”**

**Lussemburgo**

**19-20 novembre 2019**

Agenda

Relazione

Slide e prodotti presentati

Timing

<p>1° giorno domenica 17 novembre</p>	<p>Arrivo in Lussemburgo alle 19.45 e trasferimento a Mersch distante circa 25 chilometri dalla capitale, località in cui è situato l'albergo e la sala per lo svolgimento di alcune attività seminariali.</p>
<p>2° giorno lunedì 18 novembre</p>	<p>Partenza verso il castello di Useldingen, un castello medievale in cima a una collina nel centro del comune di Useldingen a 70 km dalla città di Lussemburgo.</p> <p>Nella sala incontro dell'ufficio turismo si svolta una prima sessione con l'illustrazione dei lavori dei 2 giorni di seminario, un breve riepilogo dell'incontro di Foligno. saluti dei partecipanti.</p> <p>Ci si è avviati nel vicino castello di Burg accompagnati da una guida de posto.</p> <p>Al rientro compito è stato quello di trasformare un tour classico con una guida formale, come quello appena seguito, in un tour creativo e innovativo che seguisse i criteri Slow.</p> <p>Alla esercitazione è seguita una fase di discussione sui criteri Slow Trips.</p> <p>Il pomeriggio è continuato con una visita a un hotel nelle vicinanze: il "<i>Peitche Lauer ecolodges</i>".</p> <p>Una struttura con una forte attenzione all'uso sostenibile dell'energia, con camere doppie e una camera singola adatta a persone disabili, tutte con vista sul fiume Attert.</p> <p>La particolarità sono le "<i>MushRooms</i>" o Stanze Funghi, palafitte costruite in legno locale, di 19 mq che contengono tutto ciò che un ospite necessita, doccia, WC, mini terrazza e camera da letto accessibile tramite scala.</p> <p>Ad eccezione delle stanze funghi, il Wi-Fi è gratuito e a disposizione degli ospiti.</p> <p>La serata si è sviluppata con una visita in borgo, abitato da</p>

	<p>una singola persona che ha realizzato con l'aiuto dei familiari un museo rurale a Thillenvogtei, a circa 20 km da Mersch.</p> <p>Il museo rurale è un luogo dove i visitatori possono viaggiare indietro nel tempo e scoprire la vita quotidiana di fine 1800 attraverso la riproduzione fisica degli ambienti e delle atmosfere.</p> <p>Le attività offerte vanno dalla trebbiatura del grano, alla raccolta delle patate, alla cottura del pane e la vita dentro la casa con le stanze che hanno ricreato ambientazioni verosimili e una cucina attiva dove gli ospiti osservano preparare e cucinare prodotti tipici.</p> <p>Nel museo è stata ricostruita una classe elementare del periodo dove vengono messi in scena alcuni momenti della giornata scolastica.</p>
<p>3° giorno martedì 19 novembre</p>	<p>Inizio della giornata alle ore 9.00 con una seduta sul “pricing” delle offerte Slow Trips con esempi di modelli, variabili.</p> <p>La seduta è continuata sullo “Slow Trips Work Book”, un manuale di orientamento dei criteri slowtrips.</p> <p>Si è passati alla presentazione dei prodotti di ogni partner.</p> <p>Ognuno ha proiettato le slide illustrando i prodotti costruiti e i punti di forza di ogni prodotto e la relazione con il territorio.</p> <p>Alla fine di ogni presentazione i partner hanno espresso un giudizio e analisi critiche sull'impostazione e sulla validità dell'idea.</p> <p>Noi, come gal Start2020, abbiamo presentato 3 prodotti, (vedere slide allegate) e il giudizio è stato positivo sui prodotti e sulle relazioni.</p> <p>Molto interesse ha suscitato l'esistenza in Basilicata dei “greeters”, gruppo di volontari che fanno parte di una rete globale, che accompagnano i turisti con l'obiettivo di “farli sentire a casa”.</p> <p>Le critiche rivolte sono state sullo stato in essere dei prodotti,</p>

	<p>non ancora completi di prezzo, di contatti specifici e di durata. Abbiamo ribadito che come già illustrato entro breve avremmo lanciato una call e successivamente organizzato il prodotto secondo gli schemi e i modelli Cultrips. La giornata si è conclusa nel tardo pomeriggio con una discussione generale su cultrips.</p>
<p>4° giorno Mercoledì 20 novembre</p>	<p>Rientro in Italia. Partenza dall'aeroporto del Lussemburgo alle 10:40 e arrivo all'aeroporto di Bari alle 14.50</p>

## Relazione

Il seminario ha dato ad ogni partner partecipante la possibilità di confrontarsi sui vari aspetti cultrips, analizzare lo stato dell'arte e di comunicare i prossimi appuntamenti.

Tutti i partner hanno presentato proposte compiute, con tipologia di offerta, caratteristiche, durata e prezzo.

I progetti presentati hanno avuto corrispondenza con alcuni dei seguenti criteri Slow.

- Contatto con i residenti:
  - gli ospiti devono avere la possibilità di scambi di idee e esperienza con gli abitanti.
- Imparare insieme:
  - coinvolgere gli ospiti e farli familiarizzare con la cultura del posto.
- Narrazione:
  - raccontare storie, trasmettere informazioni sulla vita quotidiana e storie, leggende, miti attraverso elementi scenici.
- Sostenibilità sociale:
  - Rispetto per le culture, le aspettative e i punti di vista delle popolazioni locali e contribuire a ad aumentare la comprensione interculturale e la tolleranza.
- Sostenibilità economica:
  - il viaggio deve essere costruito per essere il più ecologico possibile.
- Sostenibilità economica:
  - il reddito aggiuntivo generato con Slow Trips deve incidere sullo sviluppo rurale e permettere la creazione nuovi posti di lavoro per la popolazione locale.
- Tesori nascosti: presentare luoghi particolari e attività non accessibili al semplice turista.

Progetti presentati dai partner:

LAG Alytus Region (Lituania)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Degustazione dell'olivello spinoso</li> <li>- Campo militare, addestramento e immersione nella vita quotidiana di un centro militare.</li> </ul>
LAG Zeitkultur Oststeierisches Kernland & Oststeiermark Tourismus (Austria)	Lungo le rive del Danubio. Che fa il mugnaio?
Ufficio del turismo regione Guttland. (Lussemburgo)	Dollarmati Tour. Viaggio nel castello di Useldeng
LAG Märkische Seen e.V., (Germania)	Essere pescatore per un giorno
LAG Nedre Dalälven (Svezia)	Alimentazione, agricoltura e foresta in Fallangetorp
GAL VALLE UMBRA E SIBILLINI, Umbria (Italia)	Il frate cercatore (questuante) nella fascia olivata dell'Umbria.
GAL Start 2020, Basilicata, (Italia)	Movie tourism Street performers A scuola di cucina con la gente del posto
GAL La Cittadella del Sapere, Basilicata (Italia)	Acquatrekking

Le esercitazioni e soprattutto lo studio collettivo del manuale o Work book hanno dato la possibilità di addentrarsi in alcuni concetti chiave Cultrips e le variabili legate alla modulazione dei costi di un prodotto.

Il work book, guida pratica su Slow trips, contiene linee guida per aiutare nello sviluppo e nella definizione dei progetti. Definisce i criteri, sopracitati, la tipologia di visitatori a cui ci si rivolge: famiglie in vacanze, coppie e gruppi di amici, anziani, esploratori del gusto, creativi. Illustra consigli pratici di comunicazione verbale e para verbale, tono della voce, postura, utili a creare empatia con i visitatori.

Il manuale indica la corrispondenza economica necessaria che ogni pacchetto deve possedere.

Ogni pacchetto, infatti, deve rispettare un quadro economico e rientrare nelle voci di costo: costi diretti, indiretti, costi generali e costi variabili

Si è ragionato sui costi e sulla loro definizione portando esempi pratici presenti nei pacchetti.

Costi diretti:

- possono essere assegnati su Slowtrips experience;
- bisognerà addebitare ogni singoli costi (es. bottiglia di vino, pranzo, costo del viaggio ecc.)

Costi Generali:

- non possono essere caricati su slow trips experience;  
(costi di comunicazione, marketing, amministrazione, stipendi)

Costi Fissi:

- indipendenti dal numero dei partecipanti (musica, spettacolo dal vivo,

Costi fissi di scala:

- costi legati ad un numero di persone  
(un bottiglia di vino per 10 persone).

Costi Variabili:

- secondo il numero dei partecipanti;
- costi variabili in relazione al numero dei partecipanti  
(un bottiglia di acqua per ogni persona).

Si è anche ragionato sul costo ora/lavoro.

Nelle varie relazioni e discussioni dei Pacchetti Turistici Cultrips presentati da ogni partner, si è notato l'attenzione mostrata verso il coinvolgimento delle popolazioni locali in azioni su base territoriale, (tesori nascosti, sostenibilità, contatto con i residenti).

Ogni pacchetto presentato era chiuso e completo: venivano indicati, giorni, costi, trasporti, target.

I tre progetti il Gal Start2020 (vedi slide) sono stati apprezzati per la linea e i contenuti risultando però ancora aperti e non conclusi.

Quest'ultimo aspetto, il prodotto non ancora chiuso, è stato messo in risalto dagli altri partner che hanno chiesto i tempi previsti per la chiusura dei pacchetti proposti.

Si è spiegato che nei prossimi giorni verrà manifestazione di interesse pubblico per ogni singolo pacchetto e che entro il 31 gennaio i pacchetti saranno completi e seguiranno le linee indicate nella scheda cultrips (offer template).

L'analisi del prodotto Cineturismo ha fatto emergere degli interrogativi. I partner hanno mostrato dubbi sulla fattibilità del prodotto; fattibilità legata principalmente all'individuazione di un soggetto che sia in grado di soddisfare la proposta turistica presentata.

Nel prosieguo sono state indicati i prossimi appuntamenti:

16-18 marzo in Germania;

22- 23 aprile in Basilicata.





## ITINERARI TURISTICI LEGATI AL CINEMA



**Target:** per gruppi, single, adulti.

**Cosa:** attraversare e visitare luoghi e ambientazioni legate ai film. Relazionarsi e incontrare operatori del mondo cinematografico e partecipare a workshop e festival.

**Perché:** trasformare l'immaginario cinematografico in una esperienza tangibile.

**Quando:** primavera ed estate.

**Dove:** intera area Gal.

**Con chi:** operatori, esperti e appassionati del mondo cinematografico, attori, registi, location manager, direttori artistici e organizzatori di festival.

### Punti di Forza e coerenza con Cultrips

Contatto con la popolazione locale, tesori nascosti, trasmissione di conoscenze, narrazione, sostenibilità sociale.

## STREET PERFORMERS



**Target:** per gruppi, single, adulti.

**Cosa:** partecipare attivamente agli spettacoli di strada e alle rappresentazioni sceniche con gli artisti locali e essere parte di momenti artistici che richiamano tradizioni, eventi storici, fenomeni antropologici raccontati dalle comunità locali.

**Perché:** vivere una esperienza unica con la comunità locale, con gli artisti condividendo con questi un momento di rigenerazione culturale e il rispetto delle identità.

**Quando:** primavera ed estate.

**Dove:** nei centri storici.

**Con chi:** associazioni di artisti e di spettacolo locali.

### Punti di Forza e coerenza con Cultrips

Contatto con la popolazione locale, tesori nascosti, trasmissione di conoscenze, narrazione, sostenibilità sociale.

## A SCUOLA DI CUCINA CON GLI ABITANTI



**Target:** per gruppi, single, adulti.

**Cosa:** vivere l'esperienza della cucina tradizionale con le anziane e le casalinghe, imparare a preparare nelle loro cucine le pietanze usando prodotti locali di stagione, comprati nei mercati o dagli agricoltori secondo il rispetto della tradizione.

**Perché:** vivere una esperienza culinaria/culturale. Imparare a preparare del cibo con un approccio diverso e sostenibile. Vivere a contatto con le generazioni più anziane e imparare i loro metodi e comportamenti.

**Quando:** tutto l'anno.

**Dove:** intera area Gal.

**Con chi:** casalinghe, nonne cuoche, agri chef, greeters\*.

### Punti di Forza e coerenza con Cultrips

Contatto con la popolazione locale, tesori nascosti, trasmissione di conoscenze, narrazione, sostenibilità sociale, economica e ambientale.

\*Greeters: la Global Greeter Network (GGN) è una rete di centinaia di destinazioni Greeter in tutto il mondo.

Il Global Greeter Network è un movimento riconosciuto in tutto il mondo che facilita la comprensione comune, la pace e nuovi modi per immergersi in altre culture!

Si tratta di un gruppo di volontari uniti dall'amore per la propria città. Di fatto, non sono persone che fanno le guide turistiche per professione. Il loro obiettivo, infatti, è di far visitare la città ai potenziali turisti in modo alternativo: sono disposti a condividere il loro tempo, mostrando i luoghi meno conosciuti e raccontando le loro storie personali; non come guida ma come un amico.

In Basilicata un gruppo di Greeters è presente a Rotondella.

Questa presenza in Basilicata, l'unica al sud, ha suscitato l'interesse del partner austriaco.

Un punto della discussione del prossimo incontro sarà sviluppato proprio sui greeters, per applicare le potenzialità della loro rete nel progetto slowtrips.

## APPUNTAMENTI (TIMING)

I prossimi incontri tra i partner gal si prevedono per:

16-18 marzo 2020, Germania

22-23 aprile 2020, Basilicata

Per quel che riguarda le scadenze Gal per l'attuazione dei progetti cultrips è importante, ricordarsi che abbiamo scadenze molto ravvicinate e indicate anche nel seminario del Lussemburgo.



È obbligatorio entro fine dicembre avviare la “call for proposal” (manifestazione di interesse pubblico) e individuare gli attori e operatori sociali per avviare i progetti indicati.

Il GAL in questa fase si occuperà formazione e trasferimento locale dei criteri e filosofia Cultrips con attività seminariali e laboratori locali.

L'azione è necessaria per migliorare l'offerta turistica locale seguendo i principi Slow Trips e sviluppando i seguenti passaggi:

1. Evento di presentazione.
2. Somministrazione di un questionario per rilevare le competenze di base.
3. Attività seminariale, laboratori, incontri formativi con gli operatori locali individuati attraverso una call.

4. Somministrazione di un questionario finale per eseguire un bilancio finale delle competenze acquisite dai partecipanti.
5. Evento conclusivo e rilascio di un certificato di partecipazione

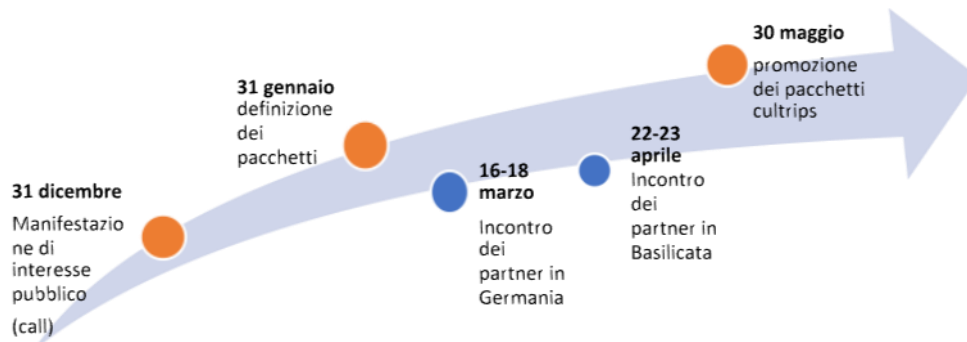
Entro fine gennaio è importante avere definito i pacchetti secondo i seguenti criteri della scheda cultrips.

1. Nome del prodotto Slow Trips
2. Categoria del prodotto Slow Trips
  - Esperienza.
  - Accomodation.
  - Luoghi da vivere, storie, attrazioni locali.
3. Target a cui ci si rivolge e numero di partecipanti.
4. Descrizione del prodotto Slow Trips
5. Vantaggi e/o particolarità del prodotto.
6. Quali sono i servizi contenuti nel prodotto (durata, accoglienza, alloggio, numero minimo e massimo di persone)
7. Il periodo
8. Le lingue parlate
9. Prezzo e del prodotto e modalità di pagamento
10. Entro quando prenotare e raccomandazioni generali (es. abbigliamento)
11. Cosa non è ammesso (es. animali, bambini, alcool)
12. Indicazioni stradali per raggiungere il luogo indicato nel prodotto.)
13. Modalità di cancellazione della prenotazione (tempi, penali)
14. I riferimenti e i contatti della società o di chi eroga il prodotto
15. Le persone che stanno dietro il prodotto Slow Trips (storie particolari, perché incontrare queste persone, curiosità, aneddoti)
16. Descrizione della regione/distretto in cui si sviluppa il prodotto
17. Fotografie descrittive del prodotto (anche un link web)
18. Informazioni aggiuntive sulle prenotazioni e sui contatti (un link web)
19. Altre informazioni

Successivamente avviare la promozione dei prodotti.

La promozione dei pacchetti avverrà attraverso il portale web “Giondo” in cui saranno presenti tutti i prodotti realizzati dai partner cultrips.

Il gal si occuperà di inserire di ulteriori informazioni locali, esperienze offerte e curiosità del territorio e vantaggi delle offerte turistiche. All'online si affiancheranno strumenti classici di diffusione, pubblicazioni e traduzioni. Il gal avrà anche il ruolo di supporto verso gli operatori locali.



Al seminario erano presenti:

1. LAG Alytus Region, Lituania
2. LAG Zeitkultur Oststeierisches Kernland & Oststeiermark Tourismus, Austria
3. Region Urfahr West, Austria
4. Saint Elmo's Marketing, Lussemburgo
5. Ufficio del turismo regione Guttland, Lussemburgo
6. LAG Märkische Seen e.V., Germania
7. LAG Nedre Dalälven, Svezia
8. GAL Valle Umbra e Sibillini, Umbria, Italia
9. GAL Start 2020, Basilicata, Italia
10. GAL La Cittadella del Sapere, Basilicata, Italia

Altre informazioni e dettagli sono consultabili in rete all'interno della cartella Drive condivisa "Slow Trips":

<https://drive.google.com/drive/folders/1h4V-YhLnQ-dpVvr5vJH3qXqtKO8oE3q4>

Basilicata, novembre 2019.

Giuseppe Melillo