



Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020

Regolamento (CE) 1305/2013

Misura 19.3

PARTNERSHIP PROPONENTE	
GAL LA CITTADELLA DEL SAPERE (LEAD PARTNER)	GAL START 2020 (PROJECT PARTNER)

Titolo del progetto

CAMMINI CULTURALI E CREATIVI

Cooperazione interterritoriale

Sintesi di progetto

SEZIONE 1 – DESCRIZIONE DEL PROGETTO

1. Titolo del progetto di cooperazione

CAMMINI CULTURALI E CREATIVI

2. Denominazione abbreviata

CAMMINI CULTURALI E CREATIVI

3. Il GAL capofila

Denominazione completa GAL Capofila “LA CITTADELLA DEL SAPERE”

Indirizzo: c/da Calda– 85042 – Latronico (PZ)

Telefono / Fax: 0973.858200 – 0973.858200

Posta elettronica: info@lacittadelladelsapere.it

Coordinatore del progetto di cooperazione

Prof. Franco Muscolino

Posta elettronica: segreteria@lacittadelladelsapere.it

Telefono / Fax: 0973.858200 – 0973.858200

4. Il partner GAL

Denominazione completa Partner 1: GAL START 2020 S.r.l.

Indirizzo: Piazza Castello s.nc. 75010 Miglionico (MT)

Telefono / Fax: 0835.559751

Posta elettronica: amministrazione@start2020.it

Soggetto referente della cooperazione

Dr. Gianluca Gargiuolo

Posta elettronica: amministrazione@start2020.it

Telefono / Fax: 0835.559751

5. Descrizione del progetto di cooperazione

Cultura, creatività, insieme a innovazione, lavoro culturale e cognitivo, economia della conoscenza, nuove competenze, sono alcune delle parole che ricorrono da qualche tempo nelle descrizioni di chi si occupa di imprese culturali, industrie creative e di produzione contemporanea. Cultura e creatività si stanno, infatti, addensando sempre di più di nuovi significati, che hanno a che fare con processi che portano all'innovazione e con quelle attività legate alla conoscenza che non sono più solo riconducibili alle pratiche del turismo e del consumo, ma anche, e con sempre maggiore consapevolezza, a quelle della produzione, del lavoro e, conseguentemente, della formazione e dell'apprendimento. Creatività e cultura sono diventate negli ultimi anni gli attributi di una serie di attività produttive capaci, da un lato, di produrre

valore economico e delineare nuovi profili professionali e, dall'altro, di incidere sugli spazi dei territori, di avvalersene e di modificarli in spazi che ospitano forme innovative di produzione di conoscenza. Spazi espositivi, naturali, dell'editoria e della produzione di contenuti multimediali, teatri di posa, laboratori e set fotografici e poi ancora spazi commerciali, per il co-working, *fab-lab*, *maker space*, rappresentano nel loro complesso un insieme di attività produttive e pratiche professionali e imprenditoriali estremamente variegato ed eterogeneo per tipologia, dimensioni e impatti.

Alla luce di quanto descritto, il progetto **Cammini culturali e creativi** intende identificare, attraverso l'ausilio di attori locali capaci di innescare importanti dinamiche relazionali sul territorio, forme di integrazione tra il patrimonio culturale, l'offerta turistica e l'industria creativa, mediante la creazione e valorizzazione di cammini storico-rurali di rilievo nel quadro del patrimonio culturale e paesaggistico delle Aree dei Gal: La cittadella del Sapere e Start 2020.

I Cammini Culturali e Creativi verranno, infatti, elaborati attraverso un'intensa ed attenta attività di censimento, schedatura e mappatura delle risorse storiche, culturali e paesaggistiche delle aree dei Gal, per poi essere raccontati, con l'utilizzo di nuove tecnologie, in modo creativo, innovativo e fruibile ai turisti ed all'intera collettività. In particolare i Cammini verranno narrati, oltre ad essere geolocalizzati, con immagini video, installazione di pannelli informativi, mostre fotografiche, rappresentazioni teatrali al fine di collegare in modo curioso e dinamico i territori, seppur diversi, dei due Gal, partendo da Maratea per arrivare nella città dei Sassi, Capitale della Cultura europea 2019.

Il fine dunque di tale progetto è quello di consegnare alla collettività una parte del patrimonio culturale, paesaggistico storico-rurale dei territori dei Gal ed esplorarne il potenziale sviluppo economico attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie legate all'industria creativa e culturale, al fine di renderlo turisticamente maggiormente fruibile.

Il progetto mira anche a stimolare lo sviluppo di nuovi profili professionali legati alla cultura ed alla creatività, e la necessità di conciliarli, da un lato, con le implicazioni legate all'innovazione e alla digitalizzazione e, dall'altro, con la possibilità di creare occupazione rispondendo a un mercato del lavoro sempre più in trasformazione. Verranno infatti previste delle attività rivolte alla formazione sulle qualifiche professionali del settore, in continua evoluzione, nella produzione culturale e nelle competenze che fanno riferimento tra l'altro, ai settori dello spettacolo dal vivo, della musica, dell'arte, del cinema, dell'industria del gusto.

6. Obiettivo generale

Le SSL "S.M.A.R.T.T." e "START" sono fortemente incentrate sullo sviluppo culturale e turistico, settore strategico per la crescita sostenibile ed intelligente dei territori di riferimento. La dimensione ambientale ed il patrimonio culturale, paesaggistico e storico-rurale costituiscono degli importanti elementi di ricchezza dell'area dei GAL che, opportunamente, valorizzati possono contribuire ad incrementare l'attrattività delle zone rurali e conseguentemente possono contribuire alla crescita economica ed al miglioramento della qualità sociale.

L'obiettivo comune è quello di massimizzare l'attrattività del territorio attraverso la produzione di cultura e creatività come stimolo allo sviluppo della "qualità sociale" territoriale dando prevalenza agli aspetti culturali e paesaggistici legati alla storia dell'area dei Gal interessati.

La qualità sociale può essere definita come ciò che consente agli individui sia di migliorare l'accesso alla cultura nelle sue diverse manifestazioni (teatro, musica, arte e tradizioni..) e al patrimonio culturale, sia di partecipare alla vita della comunità, aumentare la propria progettualità per trasformarla in opportunità occupazionale e professionale, attraverso l'elaborazione e l'applicazione di nuove tecnologie (app,

pannelli...) per poter meglio “raccontare” e rendere maggiormente fruibile turisticamente il territorio.

Il progetto “ccc” punta a contribuire al raggiungimento degli obiettivi previsti in tali strategie, focalizzandosi su nuove forme di integrazione tra il patrimonio culturale, l’offerta turistica e l’industria creativa.

7. Obiettivi operativi

Il progetto persegue i seguenti obiettivi operativi:

1. Raccolta ed organizzazione documentale del patrimonio storico, culturale , artistico e rurale dei territori Leader di riferimento;
2. Realizzare i percorsi “cammini” narrati e raccontati, attraverso rappresentazioni artistiche (pannelli illustrativi, mostre fotografiche ...) teatrali ed attraverso l’uso di nuove tecnologie come la realizzazione di App ;
3. Favorire la messa in rete degli operatori economici, istituzionali e culturali attivi, con particolare riferimento ai giovani creativi e professionisti dei Comuni interessati dalle due SSL Leader;
4. Utilizzare le “Master Class”, come momento formativo sullo sviluppo delle nuove tecnologie applicate all’industria culturale e creativa per la crescita di nuove professionalità imprenditoriali.

L’iniziativa, pertanto, si inserisce nel perimetro dell’obiettivo generale “**Miglioramento della competitività economica e sociale del territorio**”, di cui all’art. 9 del bando della sottomisura 19.3. Tale obiettivo sarà perseguito attraverso la possibilità di promuovere il patrimonio culturale delle Aree dei Gal ed esplorare il potenziale sviluppo economico attraverso l’utilizzo delle nuove tecnologie legate all’industria creativa e culturale, incoraggiando lo sviluppo di nuovi profili professionali legati a tale settore.

Infine, il progetto include diverse attività (comuni e locali), il cui fine è quello di valorizzare il patrimonio, storico e culturale anche attraverso l’utilizzo delle nuove tecnologie legate all’industria creativa e culturale al fine di conciliarli, da un lato, con le implicazioni legate all’innovazione e alla digitalizzazione e, dall’altro, con la possibilità di creare occupazione rispondendo a un mercato del lavoro sempre più in trasformazione.

8. Ambiti tematici di intervento del progetto

- Turismo Sostenibile (SSL GAL La Cittadella del Sapere; SSL GAL Start 2020): valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico –storico –rurale legato al territorio.

9. Attività di supporto tecnico preparatorio alla definizione del progetto

Il processo di preparazione del progetto si è svolto attraverso:

- Avviso Esplorativo per la rilevazione di idee progettuali ed individuazione di attori locali in grado di innescare nuove dinamiche relazionali sul territorio del Gal La Cittadella del sapere srl;
- Selezione delle idee progettuali pervenute;
- Incontri tematici territoriali con i partners locali;
- Ideazione e sviluppo del progetto;

- Attività di coordinamento di attività di progettazione ed animazione;

Le attività di progettazione sono state svolte dal GAL La Cittadella del Sapere, in qualità di capofila. I dettagli sono riportati nell'Allegato C – Giustificazione dei costi.

10. Descrizione delle attività previste per la realizzazione del progetto

WORK PACKAGE	COD. ATTIVITA'	ATTIVITA'	DESCRIZIONE
WP 1 Mappatura ed Analisi del patrimonio culturale e storico rurale dell'Area dei Gal	1.1	Ricerca – Mappatura delle risorse culturali, paesaggistiche e storico- rurali delle Aree dei Gal	Il GAL La Cittadella del Sapere con la partecipazione del Gal Start 2020, realizzerà, mediante affidamento di incarico ad attori locali, un censimento, schedatura e mappatura delle risorse culturali, storico-rurali e paesaggistiche dei territori delle aree Leader di riferimento. Il deliverable consisterà in un report con indicazioni strategiche per i successivi <i>step</i> progettuali.
	1.2	Analisi delle risorse culturali e storico rurali dell'Area dei Gal	Il GAL La Cittadella del Sapere, partendo dalle risultanze dello studio, di cui all'azione 1.1, anche attraverso il reclutamento di specifiche professionalità, procederà al reperimento delle fonti storiche d'archivio, cartografiche, fotografiche e bibliografiche utili alla ricostruzione storica dei "cammini" ed alla redazione dei testi a corredo delle note illustrative della carta dei Cammini. Tale attività sarà svolta attraverso il coinvolgimento degli stakeholders locali delle aree Leader interessate e porterà al co-sviluppo di percorsi concertati con il territorio.
	1.3	REPORT delle risorse storiche culturali	stesura di un report congiunto contenente la descrizione analitica e progettuale di tutto il processo che ha portato all'individuazione del patrimonio culturale storico –rurale e paesaggistico da valorizzare
WP 2 elaborazione e realizzazione dei Format artistici culturali ed	2.1	Presentazione attività W.P. 1	Il GAL La Cittadella del Sapere procederà all'organizzazione di un evento di promozione delle attività progettuali elaborate sulla base dei risultati raggiunti nell'ambito del WP 1. In tale ambito verrà costituito lo Steering Committee , organo di Governo del progetto le cui attività sono dettagliate nel WP 4 – 4.1 . In tale sede verrà anche prevista l'organizzazione di almeno n. 1 workshop da parte del soggetto Capofila , con il coinvolgimento delle amministrazioni comunali locali, degli operatori culturali, turistici , dei giovani appassionati ed

azioni connesse			<p>interessati al mondo <u>dell'industria culturale e creativa</u> .Il numero di workshop potrà essere anche incrementato, in funzione dell'interesse manifestato dal territorio. L'obiettivo è quello di co-progettare dei nuovi format culturali e promozionali attraverso l'applicazione di nuove tecnologie. Durante il workshop si discuteranno anche i dettagli operativi per lo svolgimento degli eventi, di cui alla successiva azione 2.3. Il /I workshop si svolgerà/ svolgeranno presso la sede del GAL Capofila o comunque presso altre strutture messe a disposizione dagli stakeholders (es. aule consiliari dei comuni) in modo da comprimere sensibilmente i costi di progetto.</p> <p>I GAL, in qualità di soggetti promotori dello sviluppo locale sui territori di riferimento, coordineranno tali incontri e metteranno a disposizione le proprie competenze, anche attraverso l'utilizzo di specifiche professionalità esterne, al fine di creare format artistici e culturali coerenti con le vocazioni territoriali.</p>
	2.2	Realizzazione format culturali, paesaggistici e storico-rurali dei "Cammini" attraverso l'applicazione di nuove tecnologie	<p>Il Gal la Cittadella del Sapere insieme agli attori locali attivi nell'ambito dell'azione WP 1 e sulla base delle risultanze di cui al WP 2 – azione 2.1, Realizzeranno e racconteranno , attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie, i Cammini connessi al patrimonio culturale, storico – rurale delle Aree dei Gal.</p> <p>A tal fine verranno realizzati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - N. 2 Video racconto da realizzare attraverso l'utilizzo di Droni di nuova tecnologia da proporre anche in rete per una maggiore fruizione turistica; - N. 1 sitoweb interattivi. - N 1 App per smartphone utile per accompagnare il turista lungo i percorsi - N pannelli illustrativi da posizionare lungo i "cammini"
	2.3	Eventi formativi Legati allo sviluppo	<p>I Gal La Cittadella del Sapere e Start 2020 cureranno, anche attraverso la collaborazione di specifiche professionalità, nazionali ed europee, n 2 Master Class: un modello per riflettere e studiare in un contesto speciale,</p>

		dell'industria culturale e creativa	<p>con una full immersion di 2 giorni, in luoghi scelti fuori dai tradizionali circuiti formativi, il territorio, le potenzialità dello stesso e, soprattutto, il modo giusto di comunicarlo. L'obiettivo di tale attività è quella di favorire il confronto, la riflessione, l'elaborazione creativa, su come sviluppare innovazione utilizzando le risorse del territorio: ambiente, patrimonio artistico, culturale e storico rurale, risorse naturali e paesaggistiche, turismo, stimolandone una "nuova" forma di comunicazione mediante l'utilizzo delle nuove tecnologie legate all'industria creativa e culturale. Le 2 Master Class saranno progettate e proposte come un insieme di eventi, tavole rotonde, workshop fino ad arrivare a conferenze e momenti di lavoro e di confronto con l'obiettivo di sviluppare la cultura d'impresa legata al settore creativo e comprendere gli strumenti, gli approcci e i modelli per costruire un reale sviluppo economico e produttivo intorno al mondo della cultura e dell'industria creativa. Al centro ci sarà il concetto di Impresa Culturale Sostenibile per catalizzare l'attenzione alla possibilità di "utilizzare la cultura e la creatività come risorse di sviluppo nelle aree marginali e rurali.</p>
WP 3 – azioni di narrazione e promozione	3.1	Narrazione e promozione dei "Cammini Culturali e Creativi" sul territorio	<p>Saranno organizzati una serie di eventi (almeno 6) volti alla valorizzazione dei Cammini Culturali e Creativi.</p> <p>Gli eventi di promozione, al fine di colpire l'immaginario e stimolare la curiosità degli utenti, saranno principalmente azioni di marketing non convenzionale e si svolgeranno su tutto il territorio dei Gal interessati, partendo da Maratea per arrivare a Matera. Consisteranno in appuntamenti tematici come mostre fotografiche, rappresentazioni teatrali, installazione di pannelli illustrativi e proiezione di immagini e video che raccontano i territori delle Aree Leader ed illustreranno i Cammini tracciati. Durante tali eventi verrà presentato il materiale di comunicazione di cui all'attività 2.2.</p> <p>Tutte le attività realizzate nell'ambito di tale WP verranno documentate per essere poi analizzate e migliorate per l'avvio di nuove attività che potranno realizzarsi anche dopo la chiusura del programma.</p>
	3.2	Eventi Finali di Disseminazione	<p>Il progetto terminerà formalmente con due eventi finali di disseminazione e trasferimento da svolgersi su entrambe le aree LEADER interessate. Tali eventi saranno seguiti dal rilascio di due report contenenti: informazioni sull'evento, descrizione, obiettivo dell'evento, partecipanti, interventi,</p>

			<p>conclusioni e <i>lessons learned</i>.</p> <p>Durante tale evento verrà presentato tutto il materiale di comunicazione di cui all'attività 2.2 nonché tutto il materiale che è stato elaborato a chiusura di ogni WP progettuale.</p>
	3.3.	Attività Post-evento e reports sui risultati	<p>A seguito dello svolgimento dei meeting, il GAL capofila somministrerà alle istituzioni coinvolte un questionario per valutare l'impatto dei meeting, al fine di raccogliere informazioni dettagliate</p> <p>Un'attenta attività post evento provvederà a monitorare i risultati raggiunti sia in termini di immagine territoriale che di prodotti realizzati. Il GAL La Cittadella del Sapere, in raccordo con il GAL Start 2020, produrrà un report contenente le seguenti informazioni: descrizione dei risultati raggiunti (in termini di promozione e nuove reti o opportunità acquisite), analisi qualitativa dei prodotti realizzati. Le informazioni contenute in tale report dovranno dare la misura dell'impatto del Meeting, fornire raccomandazioni e linee di indirizzo strategico alle autorità regionali e alle comunità locali al fine di esaminare e valutare la possibilità di una storicizzazione dello stesso Meeting.</p>
WP 4 - MANAGEMENT	4.1	Steering Committee	<p>I GAL istituiranno un organo di governo del progetto, il quale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - curerà i processi decisionali e strategici - indirizzerà e supervisionerà le attività, sotto il profilo fisico, amministrativo e finanziario - individuerà eventuali azioni correttive da attivare per migliorare l'attuazione e l'impatto del progetto - curerà le relazioni con gli stakeholders e la Regione Basilicata - curerà la corretta attuazione del progetto sotto il profilo amministrativo e procedurale - gestirà le relazioni con i fornitori di servizi <p>Lo Steering Committee (SC) sarà istituito nell'ambito del Kick Off meeting e si riunirà periodicamente.</p> <p>Tale organo sarà composto da almeno un rappresentante di ciascun GAL individuato dai rispettivi CdA, coadiuvata da una expertise nominata dal</p>

			Soggetto Capofila.
	4.2	Management	<p>La corretta gestione del progetto richiede non soltanto un efficace coordinamento delle azioni comuni, ma anche una attenta gestione delle attività individuali in capo a ciascun GAL. In particolare il GAL La Cittadella del Sapere, in qualità di capofila, garantirà anche il necessario raccordo con l'Amministrazione regionale.</p> <p>Tali attività (monitoraggio fisico, finanziario, studio ed implementazione delle procedure amministrative, predisposizione e stesura dei contratti, controllo del rispetto del cronoprogramma, gestione dell'implementazione tecnica dell'iniziativa, rendicontazione, aggiornamento periodico dei contenuti del website, coordinamento tecnico/operativo, adempimenti pubblicitari, etc.) saranno svolte dallo staff dei singoli Gruppi di Azione locale, con il supporto specialistico di oggetti esterni con elevata expertise.</p>

11. Indicatori del progetto (totale)

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
Indicatori di realizzazione		
Partner	Numero	2
<i>di cui</i> GAL	Numero	2
<i>di cui</i> Partner no Gal	Numero	
Regioni coinvolte	Numero	1
Stati coinvolti (per i progetti transnazionali)	Numero	-
Struttura comune	Numero	-
Rete tra operatori locali	1	50 operatori a vario titolo coinvolti nella filiera istituzionale e culturale
Partecipanti (esperti, creativi, giovani, operatori turistici e culturali) alle master class	Numero	250
Indicatori di risultato		
Partecipanti alle master class sul totale contattati	%	30%
Giudizio degli stakeholders sull'impatto delle mappe delle emozioni (attività 1.5)	RATING	Almeno 3,5 / 5
Giudizio degli stakeholders sulla sostenibilità e replicabilità delle mappe delle emozioni	RATING	Almeno 3,5 / 5

12. Metodi e procedura di attuazione del progetto

12.1 Forma giuridica e gestionale

Per la corretta ed efficace attuazione del progetto non si ritiene necessaria l'attivazione di un soggetto giuridico comune. L'iniziativa, pertanto, sarà implementata in cooperazione tra i GAL La Cittadella del Sapere ed il GAL Start 2020. Le modalità gestionali, di raccordo e gli impegni in capo a ciascuna organizzazione sono definiti nel presente progetto e nel partnership agreement.

Il GAL La Cittadella del Sapere sarà il soggetto capofila, coordinatore e referente per l'attuazione del progetto.

12.2 Modalità di attuazione

ATTIVITA'	ATTIVITA'	TIPOLOGIA AZIONE	MODALITA'
0	Pre-sviluppo del progetto	Locale	REGIA DIRETTA
1.1	Ricerca - Mappatura delle risorse culturali, paesaggistiche e storico rurali dell'area dei Gal	Comune	REGIA DIRETTA
1.2	Analisi delle risorse culturali, paesaggistiche e storico rurali dell'area dei Gal	Comune	REGIA DIRETTA
1.3	REPORT delle risorse storico culturali paesaggistiche e storico rurali dell'area dei Gal	Comune	REGIA DIRETTA
2.1.	Presentazione attività W.P. 1	Locale	REGIA DIRETTA
2.2	Realizzazione format culturali paesaggistici e storico rurali "dei cammini" attraverso l'applicazione di nuove tecnologie	Locale	REGIA DIRETTA
2.3.	Eventi formativi legati allo sviluppo dell'industria culturale e creativa	Comune	REGIA DIRETTA
3.1	Narrazione e promozione "dei cammini" sul territorio	Comune	REGIA DIRETTA
3.2.	Eventi Finali di Disseminazione	Comune	REGIA DIRETTA
3.3	Attività Post Evento e Reports sui risultati	Locale	REGIA DIRETTA
4.1	organo di governo	Locale	REGIA DIRETTA
4.2	Management	Locale	REGIA DIRETTA
4.3	Spese generali del progetto	Locale	REGIA DIRETTA

13. Aspetti organizzativi

13.1 Crono - programma delle attività del progetto

Durata del progetto in mesi: 18

ATTIVITA'	1° ANNO				2° ANNO			
	1° TRIM	2° TRIM	3° TRIM	4° TRIM	1° TRIM	2° TRIM	3° TRIM	4° TRIM
0	X							
1.1	X	X						
1.2		X						
1.3		X						
2.1.		X	X					
2.2		X	X	X	X	X		
2.3.			X	X	X	X		
3.1			X	X	X	X		
3.2.	X	X	X	X	X	X	X	X
3.3		X	X					
4.1			X	X	X	X		
4.2						X		

13.2 Modalità individuate per assolvere ai compiti organizzativi e direttivi

Il **coordinamento del progetto** sarà assicurato dal GAL La Cittadella del Sapere, in qualità di Lead Partner e soggetto proponente.

Come specificato in precedenza, si prevede l'istituzione di uno Steering Committee, ossia una cabina di regia composta da almeno un rappresentante di ciascun GAL individuato dai rispettivi CdA. Tale organo curerà i processi strategici, la supervisione dell'efficace e tempestiva implementazione del progetto, i rapporti con le amministrazioni comunali con gli operatori culturali e con la Regione Basilicata. Lo Steering Committee sarà istituito nel corso del Kick Off meeting, durante il quale ciascun GAL comunicherà formalmente il team di progetto (se già disponibile) e le responsabilità in capo a ciascun componente dei gruppi di lavoro relativamente alle varie task da implementare.

L'iniziativa richiede una grande capacità di gestione dei processi di animazione territoriale, nonché un elevato numero di attività di tipo desk (correlate sia all'implementazione "tecnica" del progetto, che alla gestione amministrativa, procedurale e finanziaria dello stesso). Per tale ragione, i GAL si avvarranno di expertise aggiuntive rispetto allo staff preposto all'attuazione delle SSL. Tale scelta operativa ed organizzativa consentirà di:

- velocizzare e ottimizzare i processi;
- migliorare la qualità della performance attuativa generale;
- sviluppare specifici key outputs di elevata qualità (cataloghi, format culturali, meeting

internazionale, cortometraggi, aggiornamento del web-site, social media). Si tratta di attività e prodotti che evidentemente non sono realizzabili dallo staff dei GAL, atteso che richiedono skill specialistiche nei settori di riferimento.

Le expertise aggiuntive potranno essere attivate individualmente o tramite società di servizi specializzate. In entrambi i casi si farà ricorso alle ordinarie procedure di evidenza pubblica, al fine di assicurare la necessaria correttezza procedurale e la trasparenza dei processi. I profili richiesti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Profili Senior: almeno n. 5 anni di esperienza specifica nel settore;
- Profili Junior: almeno n.3 anni di esperienza specifica nel settore;
- Professionista o esperto Junior.

13.3 Sostenibilità delle attività nel tempo

Il progetto punta allo sviluppo e al consolidamento di un sistema turistico e culturale sostenibile, da istituire nei territori LEADER interessati.

La sostenibilità, in tal senso, è assicurata dall'istituzione di una serie di eventi ricorrenti nei comuni delle aree LEADER. Tali appuntamenti saranno lanciati dai GAL e supportati dalle istituzioni coinvolte nel progetto. Le azioni di marketing e promozione, a livello regionale e nazionale, consentiranno di accrescere la rinomanza e la notorietà di tali appuntamenti e permetteranno ai Comuni selezionati di beneficiare di un micro-indotto locale che costituirà il presupposto per la messa in moto di un meccanismo virtuoso e sostenibile. Inoltre, come precedentemente specificato, altra finalità progettuale è quella di sviluppare nuovi profili professionali legati al settore dell'industria culturale e creativa applicata alla promozione e valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico e storico dell'Area. La sostenibilità in tal senso è assicurata dall'organizzazione i eventi formativi (workshop e master class) che, con il coinvolgimento di esperti del settore, potranno stimolare la nascita di nuove attività e lo sviluppo occupazionale per le attività, nel settore, già esistenti .

SEZIONE 2 – SCHEDA PROGETTO LOCALE GAL LA CITTADELLA DEL SAPERE

Recapiti e riferimenti

Denominazione completa GAL Capofila “LA CITTADELLA DEL SAPERE”

Indirizzo. P.zza Duca degli Abruzzi 9– 85042 – Lagonegro (PZ)

Telefono / Fax: 0973.858200 – 0973.858200

Posta elettronica: info@lacittadelladelsapere.it

Coordinatore del progetto di cooperazione

Prof. Franco Muscolino

Posta elettronica: segreteria@lacittadelladelsapere.it

Telefono / Fax: 0973.858200 – 0973.858200

Motivazioni

Il GAL La Cittadella del Sapere, grazie alle expertise maturate nel corso del precedente periodo di programmazione nei settori di riferimento (turismo, promozione del territorio, promozione dell’audio-visivo) intende realizzare e coordinare il progetto con l’obiettivo di:

- creare nuovi presupposti per lo sviluppo turistico e culturale del territorio
- creare nuove opportunità di rete e collaborazione tra gli operatori e le istituzioni locali
- co-disegnare e sperimentare, attraverso il pieno coinvolgimento del territorio, una best practice per la gestione del sistema culturale e turistico locale

Coerenza del progetto con la strategia di sviluppo locale

Il progetto è perfettamente complementare alle altre azioni incluse nel PdA S.M.A.R.T.T., promosso dal GAL La Cittadella del Sapere.

Nello specifico, il progetto è in grado di assicurare profonde sinergie con le seguenti azioni del PdA approvato con D.D. 935 del 09-11-2017, alle quali si rimanda:

- L’azione 19.2.B.3.2.1 “Sostegno allo sviluppo della ricettività in contesti rurali”
- L’azione 19.2.B.3.2.2 “Organizzazione di eventi e manifestazioni sul territorio”
- L’azione 19.2.B.3.2.3 “Implementazione di servizi dedicati al turista”
- L’azione 19.2.B.3.2.4 “Azioni di promozione, informazione e comunicazione”
- L’azione 19.2.B.3.2.6 “Interventi per la destagionalizzazione del turismo”
- L’azione 19.2.B.3.2.7 “Creazione di itinerari turistici tematici”
- L’azione 19.2.B.3.3.1 “Sostegno all’ingresso del sistema locale nei circuiti turistici nazionali ed internazionali”

Risultati attesi a livello locale

Il principale risultato atteso consiste nella creazione e nel potenziamento di filiere culturali e creative. Grazie al progetto, le istituzioni locali saranno in grado di:

- disporre di un evento “ciclico” ad elevato contenuto culturale ed innovative, in grado di posizionarsi come elemento distintivo del territorio di riferimento;

- valorizzare le risorse culturali, paesaggistiche e storico-rurali dell'area di riferimento anche attraverso il coinvolgimento di artisti e operatori esterni al comprensorio;
- sperimentare in cooperazione nuovi modelli di offerta culturale e turistica.

Valore aggiunto del progetto rispetto alla strategia di sviluppo locale

Il valore aggiunto del progetto è insito in primis nella modalità di attuazione. Lo strumento della cooperazione interterritoriale, infatti, consentirà di sperimentare sulle aree LEADER l'impatto del progetto e la risposta dei territori.

Inoltre, l'elevatissimo contenuto culturale e creativo del progetto consentirà di garantire la necessaria complementarità con le strategie di sviluppo connesse al progetto regionale Matera – Basilicata 2019.

Grado di innovazione

Il progetto è fortemente orientato al miglioramento della competitività degli territori interessati, i quali saranno messi in condizione di un'offerta culturale estremamente innovativa ed in grado di contribuire alla destagionalizzazione dei flussi turistici.

Al fine di sostenere correttamente questo percorso di innovazione e sperimentazione, i GAL opereranno una forte azione di accompagnamento alle istituzioni locali attraverso attività laboratoriali e di concertazione, oltre, ovviamente, ad una serie di importanti azioni di marketing, finalizzate ad innescare il meccanismo virtuoso che porterà nel tempo i territori coinvolti ad essere in grado di gestire ed evolvere in totale autonomia finanziaria gli eventi e l'approccio culturale oggetto della presente proposta.

Riepilogo delle attività di competenza del GAL La Cittadella del Sapere

Si riportano di seguito l'elenco delle attività che saranno svolte dal GAL La Cittadella del Sapere.

ATTIVITA'	ATTIVITA'	TIPOLOGIA AZIONE
0	Pre-sviluppo del progetto	Locale
1.1	Ricerca - Mappatura delle risorse culturali, paesaggistiche e storico rurali dell'area dei Gal	Comune
1.2	Analisi delle risorse culturali, paesaggistiche e storico rurali dell'area dei Gal	Comune
1.3	REPORT delle risorse storico culturali paesaggistiche e storico rurali dell'area dei Gal	Comune
2.1.	Presentazione attività W.P. 1	Locale
2.2	Realizzazione format culturali paesaggistici e storico rurali "dei cammini" attraverso l'applicazione di nuove tecnologie	Locale
2.3.	Eventi formativi legati allo sviluppo dell'industria culturale e creativa	Comune
3.1	Narrazione e promozione "dei cammini" sul territorio	Comune
3.2.	Eventi Finali di Disseminazione	Comune
3.3	Attività Post Evento e Reports sui risultati	Locale
4.1	organo di governo	Locale
4.2	Management	Locale
4.3	spese generali attuazione del progetto	Locale

Indicatori del progetto realizzato a livello locale

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
Indicatori di realizzazione		
Partner	Numero	1
<i>di cui</i> GAL	Numero	1
<i>di cui</i> Partner no Gal	Numero	-
Regioni coinvolte	Numero	1
Stati coinvolti (per i progetti transnazionali)	Numero	-
Struttura comune	Numero	-
Rete tra operatori locali	1	20 operatori a vario titolo coinvolti nella filiera istituzionale e culturale
Partecipanti (studiosi, antropologi, esperti, creativi) al meeting internazionale	Numero	125
Indicatori di risultato		
Partecipanti al meeting internazionale sul totale contattati	%	30%
Giudizio degli stakeholders sull'impatto delle mappe delle emozioni (attività 1.5)	RATING	Almeno 3,5 / 5
Giudizio degli stakeholders sulla sostenibilità e replicabilità delle mappe delle emozioni	RATING	Almeno 3,5 / 5

Crono - programma delle attività

ATTIVITA'	ATTIVITA'	1° ANNO				2° ANNO			
		1° TRIM	2° TRIM	3° TRIM	4° TRIM	1° TRIM	2° TRIM	3° TRIM	4° TRIM
ATTIVITA'	ATTIVITA'	X							
0	Pre-sviluppo del progetto	X	X						
1.1	Ricerca - Mappatura delle risorse culturali, paesaggistiche e storico rurali dell'area dei Gal		X						
1.2	Analisi delle risorse culturali, paesaggistiche e storico rurali dell'area dei Gal		X						
1.3	REPORT delle risorse storico culturali paesaggistiche e storico rurali dell'area dei Gal		X	X					
2.1.	Presentazione attività W.P. 1		X	X	X	X	X		
2.2	Realizzazione format culturali paesaggistici e storico rurali "dei cammini" attraverso l'applicazione di nuove tecnologie			X	X	X	X		
2.3.	Eventi formativi legati allo sviluppo dell'industria culturale e creativa			X	X	X	X		
3.1	Narrazione e promozione "dei cammini" sul territorio	X	X	X	X	X	X	X	X
3.2.	Eventi Finali di Disseminazione		X	X					
3.3	Attività Post Evento e Reports sui risultati			X	X	X	X		
4.1	organo di governo			X	X	X	X		
4.2	Management						X	X	
4.3	spese generali attuazione del progetto						X	X	

Descrizione delle procedure amministrative

Come specificato nella descrizione generale del progetto, l'iniziativa richiede una grande capacità di gestione dei processi di animazione territoriale, nonché un elevato numero di attività di tipo desk (correlate sia all'implementazione "tecnica" del progetto, che alla gestione amministrativa, procedurale e finanziaria dello stesso). Inoltre, il GAL La Cittadella del Sapere dovrà assicurare il corretto coordinamento del progetto, garantendo la fluida ed efficace circolazione delle informazioni con l'AdG e l'UECA. Per tali ragioni, il GAL si avvarrà di expertise aggiuntive rispetto allo staff preposto all'attuazione delle SSL. Tale scelta operativa ed organizzativa consentirà di:

- velocizzare e ottimizzare i processi connessi alle;
- migliorare la qualità della performance attuativa generale;
- sviluppare specifici key outputs di elevata qualità che richiedono skill specialistiche nei settori di riferimento.

Le expertise aggiuntive potranno essere attivate individualmente o tramite società di servizi specializzate. In entrambi i casi si farà ricorso alle ordinarie procedure di evidenza pubblica, al fine di assicurare la necessaria correttezza procedurale e la trasparenza dei processi. I profili richiesti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- **Profili Senior:** almeno n. 5 anni di esperienza specifica nel settore;
- **Profili Junior:** almeno n.3 anni di esperienza specifica nel settore.

L'acquisizione di servizi di consulenza da parte del GAL La Cittadella del Sapere avverrà nel rispetto della normativa vigente in materia di public procurement (D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.). Tali procedimenti saranno regolarmente pubblicizzati attraverso i canali convenzionali di comunicazione del GAL (prioritariamente il sito internet) e gestiti in conformità alle procedure previste dal PSR Basilicata e dal Regolamento interno di funzionamento.

La rendicontazione del progetto sarà espletata per stati di avanzamento ed in massima aderenza a quanto previsto dal bando di sottomisura 19.3 e dalle disposizioni attuative vigenti per il Programma di Sviluppo Rurale.

Sostenibilità delle attività nel tempo

Al fine di sostenere la diffusione ed il consolidamento di questo approccio culturale sperimentale ed innovativo, il GAL, il raccordo con il partner, opererà una forte **azione di accompagnamento alle istituzioni locali** ed a tutti gli operatori interessati (turistici/culturali) attraverso attività laboratoriali e di concertazione, oltre, ovviamente, ad una serie di importanti azioni di marketing, finalizzate ad innescare il meccanismo virtuoso che porterà nel tempo i territori coinvolti ad essere in grado di gestire ed evolvere in totale autonomia finanziaria gli eventi e l'approccio culturale oggetto della presente proposta.

SEZIONE 3 – SCHEDA PROGETTO LOCALE GAL START 2020

Recapiti e riferimenti

Denominazione completa Partner 2: GAL START 2020 S.r.l.

Indirizzo: Piazza Castello s.nc. 75010 Miglionico (MT)

Telefono / Fax: 0835.559751

Posta elettronica: amministrazione@start2020.it

Soggetto referente della cooperazione

Dr. Gianluca Gargiuolo

Posta elettronica: amministrazione@start2020.it

Telefono / Fax: 0835.559751

Motivazioni

Il GAL Start 2020, grazie intende realizzare il progetto in partnership con il GAL La Cittadella del Sapere con l'obiettivo di:

- creare nuovi presupposti per lo sviluppo turistico e culturale del territorio
- diversificare l'offerta turistica locale
- creare nuove opportunità di rete e collaborazione tra gli operatori e le istituzioni locali
- co-disegnare e sperimentare, attraverso il pieno coinvolgimento del territorio, una best practice per la gestione del sistema culturale e turistico locale.

Coerenza del progetto con la strategia di sviluppo locale

Il progetto è coerente con l'impianto strategico della SSL START "Strategia Territoriale Accessibile Responsabile Turistica" e complementare a diverse operazioni incluse nel PdA, promosso dal GAL START 2020.

Nello specifico, il progetto è in grado di assicurare profonde sinergie con le seguenti azioni del PdA alle quali si rimanda:

- Azione 19.2.B.2.1 "Progetti Sostenibili (di Comunità)"
- Azione 19.2.B.2.2 "Reti Tecnologiche e sistemi di conoscenza"
- Azione 19.2.B.4.1 "Sistema Turismo"
- Azione 19.2.B.2.2. "Turismo dell'Esperienza"
- Azione 19.2.B. 1.3 "Arte nel Paesaggio Rurale".

Risultati attesi a livello locale

Il principale risultato atteso consiste nella creazione e nel potenziamento di filiere culturali. Grazie al progetto, le istituzioni locali saranno in grado di:

- disporre di un evento "ciclico" ad elevato contenuto culturale ed innovativo, in grado di posizionarsi come elemento distintivo del territorio di riferimento;
- valorizzare le risorse culturali dell'area di riferimento anche attraverso il coinvolgimento di artisti e operatori esterni al comprensorio;
- sperimentare in cooperazione nuovi modelli di offerta culturale e turistica;
- potenziare e diversificare l'offerta cultura intorno a Matera 2019 e oltre il 2019.

Valore aggiunto del progetto rispetto alla strategia di sviluppo locale

Il valore aggiunto del progetto è insito in primis nella modalità di attuazione. Lo strumento della cooperazione interterritoriale, infatti, consentirà di sperimentare sulle aree LEADER l'impatto del progetto e la risposta dei territori.

Inoltre, l'elevatissimo contenuto culturale ed artistico del progetto consentirà di garantire la necessaria complementarità con le strategie di sviluppo connesse al progetto regionale Matera – Basilicata 2019 e sarà in grado di favorire processi organizzativi e di rete tra gli operatori culturali anche attraverso processi di innovazione e di creazione di nuovi format artistici - culturali;

Grado di innovazione

Il progetto è fortemente orientato al miglioramento della competitività degli territori interessati, i quali saranno messi in condizione di un'offerta culturale estremamente innovativa ed in grado di **contribuire alla destagionalizzazione dei flussi turistici**.

Al fine di sostenere correttamente questo percorso di innovazione e sperimentazione, i GAL opereranno una forte azione di accompagnamento alle istituzioni locali attraverso attività laboratoriali e di concertazione, oltre, ovviamente, ad una serie di importanti azioni di marketing, finalizzate ad innescare il meccanismo virtuoso che porterà nel tempo i territori coinvolti ad essere in grado di gestire ed evolvere in totale autonomia finanziaria gli eventi e l'approccio culturale oggetto della presente proposta.

Riepilogo delle attività di competenza del GAL Start 2020

Si riportano di seguito l'elenco delle attività che saranno svolte dal GAL Start 2020.

ATTIVITA'	ATTIVITA'	TIPOLOGIA AZIONE
1.1	Ricerca - Mappatura delle risorse culturali, paesaggistiche e storico rurali dell'area dei Gal	Comune
1.2	Analisi delle risorse culturali, paesaggistiche e storico rurali dell'area dei Gal	Comune
1.3	REPORT delle risorse storico culturali paesaggistiche e storico rurali dell'area dei Gal	Comune
2.3.	Eventi formativi legati allo sviluppo dell'industria culturale e creativa	Comune
3.1	Narrazione e promozione "dei cammini" sul territorio	Comune
3.2.	Eventi Finali di Disseminazione	Comune

Indicatori del progetto realizzato a livello locale

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
Indicatori di realizzazione		
Partner	Numero	1
<i>di cui</i> GAL	Numero	1
<i>di cui</i> Partner no Gal	Numero	-
Regioni coinvolte	Numero	1
Stati coinvolti (per i progetti transnazionali)	Numero	-
Struttura comune	Numero	-
Rete tra operatori locali	1	20 operatori a vario titolo coinvolti nella filiera istituzionale e culturale
Partecipanti (studiosi, antropologi, esperti, creativi) al meeting internazionale	Numero	125
Indicatori di risultato		
Partecipanti al meeting internazionale sul totale contattati	%	30%
Giudizio degli stakeholders sull'impatto delle mappe delle emozioni (attività 1.5)	RATING	Almeno 3,5 / 5
Giudizio degli stakeholders sulla sostenibilità e replicabilità delle mappe delle emozioni	RATING	Almeno 3,5 / 5

Crono - programma delle attività

ATTIVITA'	ATTIVITA'	1° ANNO				2° ANNO			
		1° TRIM	2° TRIM	3° TRIM	4° TRIM	1° TRIM	2° TRIM	3° TRIM	4° TRIM
1.1	Ricerca - Mappatura delle risorse culturali, paesaggistiche e storico rurali dell'area dei Gal	X	X						
1.2	Analisi delle risorse culturali, paesaggistiche e storico rurali dell'area dei Gal		X						
1.3	REPORT delle risorse storico culturali paesaggistiche e storico rurali dell'area dei Gal		X						
2.3.	Eventi formativi legati allo sviluppo dell'industria culturale e creativa		X	X	X	X	X		
3.1	Narrazione e promozione "dei cammini" sul territorio			X	X	X	X		
3.2.	Eventi Finali di Disseminazione			X	X	X	X		

Descrizione delle procedure amministrative

Come specificato nella descrizione generale del progetto, l'iniziativa richiede una **grande capacità di gestione dei processi di animazione territoriale**, nonché un elevato numero di attività di tipo desk (correlate sia all'implementazione "tecnica" del progetto, che alla gestione amministrativa, procedurale e finanziaria dello stesso). Per tale ragione, il GAL si avvarrà di expertise aggiuntive rispetto allo staff preposto all'attuazione delle SSL. Tale scelta operativa ed organizzativa consentirà di:

- velocizzare e ottimizzare i processi connessi alle;
- migliorare la qualità della performance attuativa generale;
- sviluppare specifici key outputs di elevata qualità che richiedono skill specialistiche nei settori di riferimento.

Le expertise aggiuntive potranno essere attivate individualmente o tramite società di servizi specializzate. In entrambi i casi si farà ricorso alle ordinarie procedure di evidenza pubblica, al fine di assicurare la necessaria correttezza procedurale e la trasparenza dei processi. I profili richiesti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- **Profili Senior:** almeno n. 5 anni di esperienza specifica nel settore;
- **Profili Junior:** almeno n.3 anni di esperienza specifica nel settore.

L'acquisizione di servizi di consulenza da parte del GAL Start 2020 avverrà nel rispetto della normativa vigente in materia di public procurement (D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.). Tali procedimenti saranno regolarmente pubblicizzati attraverso i canali convenzionali di comunicazione del GAL (prioritariamente il sito internet) e gestiti in conformità alle procedure previste dal PSR Basilicata e dal Regolamento interno di funzionamento.

La rendicontazione del progetto sarà espletata per stati di avanzamento ed in massima aderenza a quanto previsto dal bando di sottomisura 19.3 e dalle disposizioni attuative vigenti per il Programma di Sviluppo Rurale.

Sostenibilità delle attività nel tempo

Al fine di sostenere la diffusione ed il **consolidamento di questo approccio culturale sperimentale ed innovativo**, il GAL, il raccordo con il partner, opererà una forte azione di accompagnamento alle istituzioni locali attraverso attività laboratoriali e di concertazione, oltre, ovviamente, ad una serie di importanti azioni di marketing, finalizzate ad innescare il meccanismo virtuoso che porterà nel tempo i territori coinvolti ad essere in grado di gestire ed evolvere in totale autonomia finanziaria gli eventi e l'approccio culturale oggetto della presente proposta.