|  |  |
| --- | --- |
| Matera Orientale - Metapontino | logo_FEASRprova loghi |

ALLEGATO 3 – Piano aziendale

PSR Basilicata 2014-2020 MISURA 19

SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO - SLTP LEADER

|  |  |
| --- | --- |
| Gal  | Start 2020 srl.  |
| SSL | S.T.A.R.T. – Strategia Territoriale Accessibile Responsabile Turistica |
| Misura | 19 - SVILUPPO LOCALE TIPO PARTECIPATIVO - SMTP LEADER  |
| Sottomisura | 19.2.B.1 Sostegno per l’implementazione delle operazioni nell’ambito della strategia SLTP - Sviluppo ed innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali.  |
| Tipo di intervento 19.2.B | Azioni specifiche Leader |
| Bando/operazione  | 19.2.B. 1.1 - Sostegno del sistema produttivo locale (Diversificazione e miglioramento delle aziende agricole)  |

**PIANO AZIENDALE LINEA INTERVENTO 1**

**SEZIONE 1 – ANAGRAFICA**

|  |  |
| --- | --- |
| **NOME DEL PROGETTO** |  |
| **SOGGETTO PROPONENTE** |  |
| (eventuale**) SOGGETTO CAPOFILA DELL’AGGREGAZIONE DENOMINATA** |  |
| **DURATA DEL PROGETTO** (in mesi) |  |

**SEZIONE 2 - FINALITA’ DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
| **2.1. Presentazione e situazione iniziale del soggetto proponente** *Descrivere l’azienda, la valutazione ex ante l’investimento.***2.2. Descrizione del mercato di riferimento delle attività previste dal piano di sviluppo aziendale***Descrivere il mercato di riferimento e la previsione ex post l’investimento..***2.3. Descrizione analitica del piano di sviluppo aziendale***Elencare e descrivere analiticamente gli interventi da realizzare, le relative finalità, l’impatto degli stessi sulle performance aziendali***2..4 Illustrare la strategia e la corrispondenza delle azioni previste dal progetto in riferimento ai seguenti fabbisogni prioritari dell’operazione:*** F8: Sostenere gli agricoltori per il mantenimento della biodiversità;
* F18 Favorire processi di valorizzazione commerciale dei prodotti agro-alimentari in chiave di filiera, di territorio, di brand;
* F20 Recuperare e qualificare il patrimonio rurale, immobiliare e naturalistico per aumentare l'attrattività delle aree rurali;
* F21 Favorire la multifunzionalità e la diversificazione delle attività agricole e agroalimentari;

**2.5. Illustrare in che modo il progetto concorre a soddisfare i seguenti bisogni trasversali:*** F9 Valorizzare e promuovere la fruizione dei beni e dei luoghi del paesaggio agricolo e rurale quale componente sociale e turistica;
* F10 Sviluppare un turismo sostenibile attento all’ambiente in grado di migliorare la sensibilità ambientale e di valorizzare le risorse territoriali;
* F14 Promuovere, rafforzare e integrare filiere competitive e sostenibili di prodotti alimentari tipici e di qualità nonché dei prodotti dell’artigianato tipico e tradizionale;
* F21 Favorire la multifunzionalità e la diversificazione delle attività agricole e agroalimentari;
* F27 Consolidare l'aggregazione di filiera delle imprese agricole

**2.6. Descrivere la relazione tra l'acquisto delle dotazioni aziendali (nuovi macchinari, impianti tecnologici, attrezzature) e gli obiettivi dell'operazione, mediante indicazione della situazione di partenza dell'azienda, delle tappe essenziali e degli obiettivi per lo sviluppo dell'azienda e delle azioni poste in essere per lo sviluppo dell'azienda stessa.** |

**SEZIONE 3 – PROGRAMMA DI INVESTIMENTO**

***Descrizione del progetto***

|  |
| --- |
| **3.1. Descrivere gli obiettivi specifici del progetto e la correlazione con obiettivi previsti dalla Linea di Intervento 1 di seguito indicati:*** *aumentare la redditività dell'azienda agricola attraverso la specializzazione produttiva, la dimensione multifunzionale e innovativa dell'impresa, privilegiando soluzioni che impattano positivamente sulla caratterizzazione del paesaggio rurale, l'introduzione o la re-introduzioni varietali, tecniche produttive e processi di trasformazione che appartengono alla tradizione locale o si caratterizzano per un forte legame con le comunità locali*

*(Max 2 pagine)* |

**SEZIONE 4 – QUADRO SINOTTICO DEGLI INVESTIMENTI *( Art. 7)***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***N*** | ***Operazione*** | ***Codice Intervento*** | ***Nome e Descrizione dell’intervento*** | ***Partners coinvolti*** | ***Costo Totale*** |
| ***1*** | Trasformazione di prodotti compresi nell’allegato 1 del Trattato (agricoli) in prodotti non compresi nell’allegato 1 del Trattato (non agricoli) |  |  |  |  |
| Interventi finalizzati alla diversificazione dell’azienda agricola. |  |  |  |  |
| Interventi finalizzati alla specializzazione produttiva. |  |  |  |  |
| Interventi finalizzati alla re-introduzioni di produzioni e varietà autoctone, tecniche produttive e processi di trasformazione che appartengono alla tradizione locale o si caratterizzano per un forte legame con le comunità locali |  |  |  |  |
| Interventi finalizzati a valorizzare il turismo rurale; |  |  |  |  |
| Interventi finalizzati ad erogare servizi alla comunità (fattoria didattica, fattoria sportiva, fattoria ospitale, orti didattici, agrinido, attività sociali) ; |  |  |  |  |
| Interventi per la sistemazione di aree agricole per favorire la fruizione pubblica di paesaggi agricoli (itinerari rurali, orti didattici,  |  |  |  |  |
| Miglioramento fondiario, tecnologico, di colture e pratiche agronomiche autoctone o di particolare rilevanza per la comunità. |  |  |  |  |
| ***2*** | Ristrutturazione, riattamento, risanamento conservativo, riqualificazione funzionale di volumetrie aziendali e strettamente connessi all’attuazione dell’intervento.  |  |  |  |  |
| Investimenti per la sistemazione delle superfici aziendali funzionali all’attuazione del progetto.  |  |  |  |  |
| ***3*** | Spese tecniche riferite alla progettazione e realizzazione degli investimenti materiali; |  |  |  |  |
| ***4*** | Interventi inerenti la realizzazione dell’investimento  |  |  |  |  |
| ***5*** | Interventi finalizzati all’introduzione di tecnologie, marchi e brevetti finalizzati a supportare l’investimento proposto o sviluppo di programmi informatici e acquisizioni di brevetti, licenze, diritti d’autore, marchi commercia |  |  |  |  |
| ***6*** | Interventi finalizzati alla promozione dell’investimento Cartellonistica obbligatoria(Totale voce 6 Min 5% dell’investimento) |  |  |  |  |

Le operazioni di cui ai punti 3) e 4) non possono superare, complessivamente, il 10% della spesa ammessa per investimenti riferiti ai lavori da realizzare, ovvero fino ad un massimo del 4% della spesa ammessa per investimenti riferiti agli arredi e/o attrezzature da acquistare.

Le operazioni di cui ai punti 6 non possono essere inferiori al 5% dell’investimento complessivo (

**SEZIONE 5 CRONOPROGRAMMA DEGLI INTERVENTI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***N.*** | ***COD. INTERVENTO*** | ***TRIMESTRE*** |
|  |  | ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** | ***6*** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**SEZIONE 6 RISULTATI ATTESI**

|  |
| --- |
| *Riportare una previsione ex post dell’investimento, descrivere in che modo l’investimento impatta sull’azienda e sulle sue performance;**(Max 1 pagina)* |

**SEZIONE 7 INDICATORI DI REALIZZAZIONE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***N*** | ***Operazione*** | ***Codice Intervento*** | **INDICATORI DI REALIZZAZIONE** |
| ***Descrizione*** | ***Descrizione*** |
| ***1*** | Trasformazione di prodotti compresi nell’allegato 1 del Trattato (agricoli) in prodotti non compresi nell’allegato 1 del Trattato (non agricoli) |  |  |  |
| Interventi finalizzati alla diversificazione dell’azienda agricola. |  |  |  |
| Interventi finalizzati alla specializzazione produttiva. |  |  |  |
| Interventi finalizzati alla re-introduzioni di produzioni e varietà autoctone, tecniche produttive e processi di trasformazione che appartengono alla tradizione locale o si caratterizzano per un forte legame con le comunità locali |  |  |  |
| Interventi finalizzati a valorizzare il turismo rurale; |  |  |  |
| Interventi finalizzati ad erogare servizi alla comunità (fattoria didattica, fattoria sportiva, fattoria ospitale, orti didattici, agrinido, attività sociali) ; |  |  |  |
| Interventi per la sistemazione di aree agricole per favorire la fruizione pubblica di paesaggi agricoli (itinerari rurali, orti didattici,  |  |  |  |
| Miglioramento fondiario, tecnologico, di colture e pratiche agronomiche autoctone o di particolare rilevanza per la comunità. |  |  |  |
| ***2*** | Ristrutturazione, riattamento, risanamento conservativo, riqualificazione funzionale di volumetrie aziendali e strettamente connessi all’attuazione dell’intervento.  |  |  |  |
| Investimenti per la sistemazione delle superfici aziendali funzionali all’attuazione del progetto.  |  |  |  |
| ***3*** | Spese tecniche riferite alla progettazione e realizzazione degli investimenti materiali; |  |  |  |
| ***4*** | Interventi inerenti la realizzazione dell’investimento  |  |  |  |
| ***5*** | Interventi finalizzati all’introduzione di tecnologie, marchi e brevetti finalizzati a supportare l’investimento proposto o sviluppo di programmi informatici e acquisizioni di brevetti, licenze, diritti d’autore, marchi commercia |  |  |  |
| ***6*** | Interventi finalizzati alla promozione dell’investimento Cartellonistica obbligatoria(Totale voce 6 Min 5% dell’investimento) |  |  |  |

***Ulteriori informazioni***

|  |
| --- |
| *(Max 1 pagina)* |

**APPLICABILITA’ DEI CRITERI DI SELEZIONE**

|  |
| --- |
| **LINEA DI INTERVENTO 1**  |
| **Codice ICO**  | **Principio** | **Definizione del criterio** | **Declaratoria dei subcriteri e modalità di attribuzione** | **Punteggio** | **Max Punteggio** | **Giustificazione dell’applicabilità del criterio** | **Autovalutazione** |
| **IC42266** | **Principio Pertinenza con la SSL;** | Progetti che concorrono alla caratterizzazione del Paesaggio Rurale | Presenza/assenza  | 10 |  |  |  |
| **IC42236** | Partecipazione al ciclo di seminari "Arte nel Paesaggio Rurale[[1]](#footnote-1) | Presenza/assenza | 2 | 14 |  |  |
| **IC42236** | Impegno a partecipare ed aderire al Patto Locale[[2]](#footnote-2) | Presenza/assenza | 2 |  |  |  |
| **IC42270** | **Principio Funzione di Comunità** | Produttiva: investimenti per la trasformazione di prodotti agricoli in produzioni non agricole | Presenza/assenza | 5 | 15 punti |  |  |
| Turistica: Investimenti per la realizzazione di Fattorie Ospitali e turismo rurale - 5 punti | Presenza/assenza | 5 |  |  |
| Ambientale: Investimenti per la cura e la tutela del paesaggio rurale - 5 punti | Presenza/assenza | 5 |  |  |
| **IC42321** | **Principio Sostenibilità tecnica, economica e ambientale.** | Progettazione esecutiva, definitiva o preliminare | p.preliminare | 2 | 11 |  |  |
| progettazione definitiva | 4 |  |  |
| progettazione esecutiva | 6 |  |  |
| **IC42329** | Progetti che prevedono la re-introduzione di varietà autoctone | Presenza/assenza | 5 |  |  |
| **IC42236** | **Caratteristiche del beneficiario** | Età | Minore di 35 anni | 3 | 5 |  |  |
| Imprese condotte a prevalenza da donne  |  | 2 |  |  |
| **TOTALE** |  |

|  |
| --- |
| **DOCUMENTAZIONE ALLEGATA** |
| **N** | **Descrizione**  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, è consapevole che, trattandosi di una procedura semplificata, successivamente all’approvazione della graduatoria di cui al presente bando, e nel caso di collocazione in posizione utile, dovrà produrre la documentazione attestante il possesso dei requisiti di ammissibilità auto dichiarati con la presente, oltre che tutta la documentazione progettuale definitiva necessaria per la concessione definitiva del sostegno.

E’ altresì consapevole che, la mancata presentazione di quanto sopra, nei termini previsti nel bando, comporta l’esclusione dalla graduatoria di cui sopra.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, lì \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il Tecnico

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Il rappresentante legale/titolare

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PIANO AZIENDALE LINEA INTERVENTO 2**

**SEZIONE 1 – ANAGRAFICA**

|  |  |
| --- | --- |
| **NOME DEL PROGETTO** |  |
| **SOGGETTO CAPOFILA** |  |
| **TIPOLOGIA DEL SOGGETTO PROPONENTE** | *(indicare la tipologia tra quelle previste ATS/ATI/RETI DI IMPRESA/CONSORZI)* |
| **NOME DELL’AGGREGAZIONE** |  |
| **DURATA DEL PROGETTO** (in mesi) |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***N*** | ***AZIENDA*** | ***CUAA*** | ***SEDE LEGALE*** | ***RAPP. LEGALE*** | ***TIPOLOGIA DI PARTNER*** | ***EMAIL*** | ***TELEFONO*** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Riepilogo composizione del partenariato**

|  |  |
| --- | --- |
| **A. Numero totale di imprese agricole ai sensi dell’art. 2135 del C.C.** |  |
| **B. Numero totale di imprese di trasformazione** |  |
| **C. Numero totale di operatori economici della distribuzione e commercializzazione** |  |
| **D. Altri (Specificare)** |  |
| **TOTALE PARTNER** |  |
| **PERCENTUALE PRESENZA IMPRESE AGRICOLE (A/B+C+D)** |  |

**SEZIONE 2 - FINALITA’ DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
| ***2.1.* Presentare il partenariato proponente, evidenziando le caratteristiche delle aziende coinvolte.****2.2 Evidenziare i bisogni a cui si intende dare risposta attraverso il partenariato e le soluzioni che saranno adottate.****2.3. Illustrare la strategia e la corrispondenza delle azioni previste dal progetto in riferimento ai seguenti fabbisogni prioritari dell’operazione:*** F8: Sostenere gli agricoltori per il mantenimento della biodiversità;
* F18 Favorire processi di valorizzazione commerciale dei prodotti agro-alimentari in chiave di filiera, di territorio, di brand;
* F20 Recuperare e qualificare il patrimonio rurale, immobiliare e naturalistico per aumentare l'attrattività delle aree rurali;
* F21 Favorire la multifunzionalità e la diversificazione delle attività agricole e agroalimentari;

**2.4. Illustrare in che modo il progetto concorre a soddisfare i seguenti bisogni trasversali:*** F9 Valorizzare e promuovere la fruizione dei beni e dei luoghi del paesaggio agricolo e rurale quale componente sociale e turistica;
* F10 Sviluppare un turismo sostenibile attento all’ambiente in grado di migliorare la sensibilità ambientale e di valorizzare le risorse territoriali;
* F14 Promuovere, rafforzare e integrare filiere competitive e sostenibili di prodotti alimentari tipici e di qualità nonché dei prodotti dell’artigianato tipico e tradizionale;
* F21 Favorire la multifunzionalità e la diversificazione delle attività agricole e agroalimentari;
* F27 Consolidare l'aggregazione di filiera delle imprese agricole
 |

**SEZIONE 3 – PROGRAMMA DI INVESTIMENTO**

***Descrizione del progetto***

|  |
| --- |
| ***Descrivere gli obiettivi specifici del progetto e la correlazione con obiettivi previsti dalla Linea di Intervento 2 di seguito indicati****:** Superare la frammentazione produttiva delle imprese della filiera agricola (operazioni di tipo collettivo);
* Innovare ed consolidare i potenziali canali di scambio tra produttori agricoli e consumatori locali, supportando forme organizzative (produzione, trasformazione, distribuzione e vendita) capaci di migliorare prioritariamente le potenzialità di vendita nel mercato locale;
* Concorrere al consolidamento dell’associazionismo tra produttori;
* Sostenere e valorizzare le filiere corte attraverso interventi finalizzati all'aggregazione ed al consolidamento di micro-filiere

 *(Max 2 pagine)* |

**SEZIONE 4 – QUADRO SINOTTICO DEGLI INVESTIMENTI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***N*** | ***Operazione*** | ***Codice Intervento*** | ***Nome e Descrizione dell’intervento*** | ***Partners coinvolti*** | ***Costo Totale*** |
| ***1*** | Realizzazione/miglioramento/potenziamento di macchinari ed attrezzature per la lavorazione, lo stoccaggio, la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli e dell’allevamento; |  |  |  |  |
| Acquisto arredi ed attrezzature finalizzate all’attività di vendita dei prodotti anche mediante allestimento di stand dimostrativi nell’ambito dei canali HO.RE.CA (Hotel, Restaurant e Catering; |  |  |  |  |
| ***2*** | Miglioramenti strutturali, ristrutturazione/adeguamento di immobili per lo stoccaggio, la lavorazione, la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli e dell'allevamento nell’ambito delle attività aziendali; |  |  |  |  |
| ***3*** | Spese tecniche riferite alla progettazione e realizzazione degli investimenti materiali; |  |  |  |  |
| ***4*** | Interventi finalizzati allo sviluppo di forme di promozione e commercializzazione, innovative o digitali, della cooperazione |  |  |  |  |
| Sviluppo di programmi informatici e acquisizioni di brevetti, licenze, diritti d’autore, marchi commerciali |  |  |  |  |
| ***5*** | Interventi finalizzati alla promozione dell’investimento |  |  |  |  |
| Interventi finalizzati alla promozione dell’investimento |  |  |  |  |
| ***6*** | Interventi finalizzati all’attuazione della cooperazione |  |  |  |  |

**SEZIONE 5 BUDGET DEI PARTNER**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Soggetto***  | ***Op 1***  | ***Op 2***  | ***Op 3***  | ***Op 4***  | ***Op 5***  | ***Op 6***  | ***IMPORTO PROGETTO*** |
| ***Azienda 1*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Azienda 2*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Azienda n..*** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Totale*** |  |  |  |  | ***€ -------------*** |
|  |  |  |  | ***N.B. La somma degli investimenti non deve essere inferiore a € 25.000,00 e non deve essere superiore ad € 100.000,00*** |

**SEZIONE 6 *CRONOPROGRAMMA DEGLI INTERVENTI***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***N.*** | ***COD. INTERVENTO*** | ***TRIMESTRE*** |
|  |  | ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** | ***6*** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

***Ulteriori partner coinvolti e ruolo nella cooperazione***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Partner*** | ***Ruolo*** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**SEZIONE 7 RISULTATI ATTESI**

|  |
| --- |
| *Riportare una previsione ex post dell’investimento, descrivere in che modo l’investimento impatterà sulle imprese coinvolte ed il ruolo dei partner.**(Max 1 pagina)* |

**SEZIONE 8 INDICATORI DI REALIZZAZIONE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***N*** | ***Operazione*** | ***Codice Intervento*** | **INDICATORI DI REALIZZAZIONE** |
| ***Descrizione*** | ***Valore Previsionale*** |
| ***1*** | Realizzazione/miglioramento/potenziamento di macchinari ed attrezzature per la lavorazione, lo stoccaggio, la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli e dell’allevamento; |  |  |  |
| Acquisto arredi ed attrezzature finalizzate all’attività di vendita dei prodotti anche mediante allestimento di stand dimostrativi nell’ambito dei canali HO.RE.CA (Hotel, Restaurant e Catering; |  |  |  |
| ***2*** | Miglioramenti strutturali, ristrutturazione/adeguamento di immobili per lo stoccaggio, la lavorazione, la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli e dell'allevamento nell’ambito delle attività aziendali; |  |  |  |
| ***3*** | Spese tecniche riferite alla progettazione e realizzazione degli investimenti materiali; |  |  |  |
| ***4*** | Interventi finalizzati allo sviluppo di forme di promozione e commercializzazione, innovative o digitali, della cooperazione |  |  |  |
| Sviluppo di programmi informatici e acquisizioni di brevetti, licenze, diritti d’autore, marchi commerciali |  |  |  |
| ***5*** | Interventi finalizzati alla promozione dell’investimento |  |  |  |
| Interventi finalizzati alla promozione dell’investimento |  |  |  |
| ***6*** | Interventi finalizzati all’attuazione della cooperazione |  |  |  |

***Ulteriori informazioni***

|  |
| --- |
| *(Max 1 pagina)* |

**APPLICABILITA’ DEI CRITERI DI SELEZIONE**

|  |
| --- |
| **LINEA DI INTERVENTO 2** |
| **Codice ICO** | **Criteri per l’attribuzione del punteggio** | **Giustificazione dell’applicabilità del criterio** | **Autovalutazione** |
| **Principio**  | **Definizione del criterio** | **Declaratoria dei subcriteri e modalità di attribuzione** | **Punteggio** | **Max Punteggio** |  |  |
| **IC42266** | Principio Pertinenza con la SSL; | Progetti che concorrono alla caratterizzazione del Paesaggio Rurale | Presenza/assenza  | 10 |  |  |  |
| **IC42236** | Partecipazione al ciclo di seminari "Arte nel Paesaggio Rurale | Presenza/assenza | 2 | 14 |  |  |
| **IC42236** | Impegno a partecipare ed aderire al Patto Locale | Presenza/assenza | 2 |  |  |  |
| **IC42270** | Principio Funzione di Comunità | Produttiva: investimenti per la trasformazione di prodotti agricoli in produzioni non agricole | Presenza/assenza | 5 | 15 punti |  |  |
| Turistica: Investimenti per la realizzazione di Fattorie Ospitali e turismo rurale - 5 punti | Presenza/assenza | 5 |  |  |
| Ambientale: Investimenti per la cura e la tutela del paesaggio rurale - 5 punti | Presenza/assenza | 5 |  |  |
| **IC42321** | Principio Sostenibilità tecnica, economica e ambientale. | Progettazione esecutiva, definitiva o preliminare | p.preliminare | 2 | 11 |  |  |
| progettazione definitiva | 4 |  |  |
| progettazione esecutiva | 6 |  |  |
| **IC42329** | Progetti che prevedono la re-introduzione di varietà autoctone | Presenza/assenza | 5 |  |  |
| **IC42236** | Caratteristiche del beneficiario | Età | Minore di 35 anni | 3 | 5 |  |  |
| Imprese condotte a prevalenza da donne  |  | 2 |  |  |
| IC42331 | Principio Tipologia dei prodotti | Progetti integrati che promuovono la valorizzazione di prodotti certificati | Presenza/assenza | 5 | 7 |  |  |
| Prodotti a valenza ambientale - 2 punti | Presenza/assenza | 2 |  |  |
| IC42334 | Principio Qualità dell'aggregazione | Numerosità dell'aggregazione  | - da 0 a 5, | 2 | 5 |  |  |
| da 6- a 10 | 4 punti |  |  |
| oltre 11 | 5 punti. |  |  |
| Progetti che prevedono forme di commercializzazione di prossimità  | Forme di commercializzazione entro i 70 km dal luogo di produzione e/o trasformazione.  | 5 punti | 5 |  |  |
| Accordi con rete di distribuzione, commercializzazione e ristorazione |  | 2 | 2 |  |  |
| Progetti che prevedono il recupero di aree demaniali ai fini produttivi, educativi ed ambientali |  | 5 | 5 |  |  |
|  | **TOTALE PUNTEGGIO** |  |

|  |
| --- |
| **DOCUMENTAZIONE ALLEGATA** |
| **N** | **Descrizione**  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, è consapevole che, trattandosi di una procedura semplificata, successivamente all’approvazione della graduatoria di cui al presente bando, e nel caso di collocazione in posizione utile, dovrà produrre la documentazione attestante il possesso dei requisiti di ammissibilità auto dichiarati con la presente, oltre che tutta la documentazione progettuale definitiva necessaria per la concessione definitiva del sostegno.

E’ altresì consapevole che, la mancata presentazione di quanto sopra, nei termini previsti nel bando, comporta l’esclusione dalla graduatoria di cui sopra.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, lì \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il Tecnico

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Il rappresentante legale/titolare

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Il Punteggio sarà assegnato in presenza della dichiarazione sottoscritta dal legale rappresentante secondo lo schema Allegato 4; [↑](#footnote-ref-1)
2. Il punteggio sarà assegnato in presenza della dichiarazione sottoscritta dal legale rappresentante secondo lo schema Allegato 5; [↑](#footnote-ref-2)