

# Turismo, cultura, imprese e filiere dell'agroalimentare

● **MIGLIONICO.** Turismo sostenibile, cultura, imprese e filiere dei prodotti agroalimentari. Sono questi i tre ambiti tematici su cui, nei prossimi cinque anni, sarà fondata l'attività amministrativa e quella riguardante la progettazione del nuovo gruppo d'azione locale "Start 2020" (Strategia turistica accessibile e responsabile territoriale), diretto dal presidente **Leonardo Braico**. Tre significativi che rappresenteranno la linfa vitale per promuovere lo sviluppo socio-economico nell'area territoriale "Matera Orientale-Metapontino". Veri e propri elementi fondanti che andranno a caratterizzarne il piano programmatico. "Per quanto riguarda l'ambito amministrativo - scrive in una nota Braico -

sono stati pubblicati due avvisi pubblici: il primo è relativo alla costituzione di una graduatoria per il conferimento di incarichi a professionisti, consulenti e collaboratori per l'attuazione dalle azioni previste dal piano di azione locale; il secondo, invece, riguarda la formazione dell'albo dei fornitori per offrire beni e servizi". Per quanto si riferisce, poi, all'ambito progettuale, "grazie al lavoro di Giuseppe Lalinga e di Gianluca Gariuolo, rispettivamente direttore e

responsabile tecnico del Gal - osserva Braico - sono state recepite risorse economiche aggiuntive attraverso la definizione di due progetti di cooperazione interterritoriale, denominati Basilicata Cineturismo Experience e Antropologia delle emozioni. Il primo - spiega il presidente - intende rafforzare il rapporto virtuoso tra cinema, territorio e giovani talenti e punta, nell'immediato, a valorizzare un trend di col-

laborazioni, al fine di utilizzare il cinema come nuova chiave di lettura per la scoperta di territori meno noti e lontani dalle rotte turistiche tradizionali". In riferimento all'altro progetto (antropologia ed emozioni), si vuole valorizzare il rapporto tra patrimonio antropologico, cultura e teatro. "Contestual-

mente - aggiunge Braico - si dovrà lavorare a un progetto di cooperazione transnazionale (Cultrip 2), con un partenariato di dieci Gal europei e con il Gal Cittadella del Sapere per sostenere interventi concentrati sulle innovazioni turistiche". Infine, con l'iniziativa denominata "Micro-filiere", il Gal potrà acquisire "documenti di analisi volti a creare una mappa delle tipicità locali e i fabbisogni delle imprese agricole".

[a.m.]

## L'OBIETTIVO

Verso una mappa delle tipicità e dei fabbisogni delle imprese

Gazzetta 10-10-18