

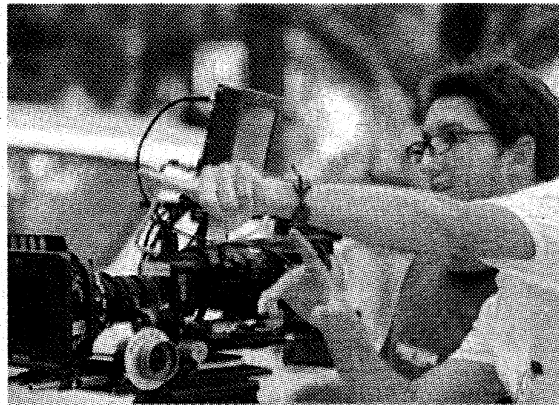
LA SETTIMANA ARTE IL REGISTA DI BERNALDA HA REALIZZATO IL SUO LAVORO PROMOZIONALE

La Basilicata come non si è mai vista con il video di Giuseppe Marco Albano

La video-Basilicata è sempre più esportata. Non solo attraverso i film che ne esaltano scenograficamente i luoghi e le suggestioni, ma anche grazie ai corti promozionali. Girati da registi locali, ma già di fama nazionale o internazionale. Chi non ricorda il "Basilicata bella scoperta", che sta girando il mondo nel segno narrativo di **Francis Ford Coppola**? Mediante riprese aeree mozzafiato, girate e montate sotto il coordinamento direttivo del bernaldese Michele Russo? Ebbene, oggi, un altro regista di Bernalda, terra di talenti del cinema e dello spettacolo, torna alla ribalta per aver cineripreso, in termini di promozione turistica, la Basilicata. Si tratta di **Giuseppe Marco Albano** che, sotto

l'egida della Lucana Film Commission, diretta da **Paride Leporace**, ha realizzato il video-spot intitolato "Basilicata is more than a Film", prodotto da Mediterraneo Cinematografica. Una sorta di promozione nella promozione, dove ad essere protagonisti non sono solo i luoghi e i film girati in Basilicata, ma anche e soprattutto gli attori lucani **Dino Paradiso**, **Anna Rita Del Piano**, **Fabio Pappacena**, **Nando Irene**, **Giovanni Andriuoli**, **Antonio Andrisani**, **Pascal Zullino**, **Michele Russo**, **Erminio Truncellito**, **Simone Castano** e **Nadia Kibout**. Ognuno di loro, in modo diverso e originale, dichiarerà il proprio orgoglio lucano. Un'ammissione di appartenenza, in una terra definita sovente un "non luogo". E non certo nel

**IN AZIONE
SUL SET
Il regista di
Bernalda
Giuseppe
Marco Albano**



senso di una privazione, bensì nell'accezione dialettica di "contenerne tanti". L'iniziativa cinematografica è realizzata nell'ambito del progetto interregionale "South Culturale Routes", cofinanziato dal Mibact, per conto di "Basilicata Movie Tourism".

«Basilicata Cineturismo Esperienze - afferma **Leonardo Braico**, presidente di Start 2020 e referente dell'ex Gal Bardanica - porta avanti un progetto di marketing territoriale, in li-

nea con le aspettative di una domanda turistica sempre crescente. Alla ricerca dell'emozione filmica, attraverso set cinematografici, che stimolano la scoperta delle nostre realtà locali, prodotti tipici e le bellezze artistiche e culturali». Per il regista Albano, oltre ad essere uno spot cineturismo in Basilicata, testimonia la straordinaria bellezza di essere lucani. Grazie ai testi e alle parole di grande lucano, Leonardo Sinisgalli

GAZZETTA 22-10-17