

SLOW

Lento è l'atteggiamento e la filosofia.

Il mondo in rapido movimento di oggi offre poca stabilità e tempo per respirare.

Il tempo diventa più di un bene prezioso per noi.

8 CRITERI DI SLOW TRIPS

1. contatto con la gente del posto,
2. apprendimento insieme,
3. autenticità,
4. narrazione,
5. tesori nascosti,
6. sostenibilità sociale,
7. sostenibilità ecologica,
8. sostenibilità economica



TURISMO LENTO

Il valore aggiunto turistico viene creato dalle esperienze Slow, perché semplicemente non tutto diventa più veloce. Numerosi esempi di gestione del turismo dimostrano che Slow può anche essere gestito con successo in termini commerciali come offerta turistica sostenibile.

Apprezzamento speciale delle caratteristiche locali (habitat, cultura, artigianato, arte, commercio Agricoltura, cucina, ...)

Forme più profonde e più intense dell'esperienza del turismo attraverso incontri con la gente del posto

Durata più lunga del soggiorno nelle posizioni selezionate

Maggiore consapevolezza ambientale e sociale

Recupero attraverso consapevolezza (osservazione) e tempo (decelerazione)

NUOVA FORMA DI "VIAGGIO DI AVVENTURA".

L'ospite deve essere guidato nell'arte di perdere tempo. Perché calmarsi a comando, avvicinarsi con calma da ora in poi, non funziona bene.

Il livello piuttosto esagerato di digitalizzazione, anche nel turismo, ha portato le persone a concentrarsi maggiormente sull'estetica, sul design accattivante e sui valori personali.

Questo è l'inizio di un contromovimento in opposizione alla virtualità astratta.



I VALORI SLOW TRIPS

contatto con la gente del posto,
narrazione,
apprendimento insieme,
autenticità,
tesori nascosti,
sostenibilità sociale,
sostenibilità ecologica,
sostenibilità economica.



Il turismo lento ci consentirà di continuare a pensare e ad agire a **livello globale**, ma viaggeremo a **livello locale**.

Località come motivo di viaggio.

Il tempo è il nuovo lusso.

Principio guida:

migliore anziché più veloce,

decelerazione,

lasciare riposare lo sguardo,

innovazione: ampliare la visione e adottare una prospettiva sostenibile,

La sintesi degli opposti crea valore:

la creatività ha bisogno di concentrazione.

Il relax vuole movimento e incontro



DOMANDA CRESCENTE DI ESPERIENZE DI VIAGGIO LENTE.

Le destinazioni di viaggio cambiano nel tempo. Le persone vogliono viaggiare invece di andare in vacanza.

Percorsi di viaggio stressanti, visitare tutti i luoghi d'interesse di una città, "da vedere" nel minor tempo possibile e «vedere» quanti più posti crea stress e stanchezza. I turisti, spesso, rientrano dalle vacanze più esuati che riposati.. Io La società concentrata sulla velocità e l'efficienza mostra i suoi limiti nel settore del turismo.

La tendenza verso i viaggi lenti sta influenzando sempre di più lo spirito generale dell'epoca.

Nel frattempo, il 28% degli europei dichiara la natura, la cultura o il benessere come il motivo di viaggio più importante accanto alla natura. (Fonte: Commissione europea 2016).

In senso lato, questi possono essere attribuiti al segmento Lento /Slow



Il viaggio dovrebbe di nuovo diventare il polo opposto della vita quotidiana sempre più veloce e complessa. Dovrebbe essere momento di un reset, una pausa e il momento del «respiro profondo».

Il turismo di sviluppo partecipativo è una domanda in forte crescita mentre è in diminuzione il classico viaggio ricreativo passivo.

Il cambio di tendenza è già in atto.

Ci vuole quindi coraggio e di consapevolezza per creare diversi modelli nel turismo.

Slow Trips dà forma a questo modello.

Conduce le persone ad esplorare “Lost Places”, la “cultura di tutti i giorni” o la “casa della gente del posto”. Fa camminare su percorsi nascosti o con mobilità rallentata verso destinazioni e città più piccole che il “normale” turista non ha nella sua lista di luoghi da vedere. I viaggiatori di Slow Trips incontrano la popolazione rurale nelle zone rurali.

Le esperienze

Slow Trips offrono agli abitanti di una destinazione la prospettiva di un miglioramento qualitativo del luogo in cui vivono, per se stessi, per i loro figli e nipoti. I modelli di Slow Trip hanno delle conseguenze positive con maggior consapevolezza dei luoghi e una maggiore attenzione a degli abitanti nel gestire uno sviluppo economico derivante da servizi turistici e dall’ambiente di lavoro e di vita delle persone



GENIUS LOCI - LO SPIRITO DEL LUOGO DIVENTA LA DESTINAZIONE.

Al fine di generare un nuovo valore aggiunto nel settore turistico fortemente contestato, è necessario creare profili di identità innovativi per le destinazioni.

Con Slow Trips il “cortile di casa” viene posto in primo piano.

I luoghi quasi mistici prendono vita.

Viene celebrato l'originale, vengono escluse le riproduzioni.

Spesso si trattano territori difficili da raggiungere o non facilmente accessibili o non ancora scoperti dal grande pubblico.

I viaggi lenti dovrebbero consentire di riscoprire questi luoghi, i cortili più riservati e intimi dei territori.

Questi luoghi che hanno tante storie da raccontare.

Il vacanziere odierno è saturo di civiltà urbana e desidera sempre di più viaggiare verso luoghi originali, veri.

Slow Trips mira a portare l'originale alla ribalta.



CHE COSA SONO I VIAGGI LENTI

Slow Trips mira a un **coinvolgimento partecipativo della popolazione locale** con una chiara attenzione alla sostenibilità. Sono stati decisivi la creazione di buoni rapporti tra ospiti e gente del posto, nonché la promozione dell'apprendimento interculturale e dell'esperienza delle tradizioni locali attraverso le tipiche attività territoriali.

TERRITORIO LENTO. Adoriamo la vita di paese e di campagna.

PIONEERING SPIRIT live. Fare invece di parlare. Viviamo esperienze lente senza sapere che lo fossero

PRESERVARE LA CULTURA DEL LUOGO. Siamo la vita del villaggio.

LANDLIFE (da vedere). Preservare prodotti regionali e metodi tradizionali.

VIVERE LA TERRA, produttori locali, le nostre mani lavorano e il desiderio di tradizioni e vita comune ci rendono forti.

WILD. pensiero verde, intatto, genuino, laterale e lungimirante.

Siamo ambasciatori lenti. Sensibilizziamo le persone alla tendenza verso Slow.

SOCIETÀ LENTA. Nessun artificio, solo esperienze originali.

VIAGGI LENTI. Vivere la cultura della vita quotidiana.



"È COSÌ CHE SI VIVE QUI".

L'ospite deve vivere lo spirito del luogo e le persone che lavorano nei territori, sperimenta il significato del “vivere qui” e lo rispetta.

In sintesi:

Contatto con i residenti:

gli ospiti dovrebbero avere l'opportunità di scambiare idee con gli abitanti.

Imparare insieme:

coinvolgere gli ospiti per farli familiarizzare con la cultura locale. L'organizzazione attività, workshop o corsi di cucina rafforza lo scambio reciproco.

Storytelling:

fornire approfondimenti raccontando storie, ad es. dalla vita di tutti i giorni o sui vecchi miti o leggende usando elementi drammaturgici.



"È COSÌ CHE SI VIVE QUI".

Sostenibilità sociale:

rispetto per la cultura, le aspettative e le opinioni dei locali e un contributo per una maggiore comprensione e tolleranza interculturali.

Sostenibilità ecologica:

il viaggio è progettato per essere il più ecologico possibile, ad es. in termini di mobilità, alloggio, cibo e attività.

Sostenibilità economica:

le entrate aggiuntive generate da Slow Tripas servono anche allo sviluppo rurale e possono creare nuovi posti di lavoro per la popolazione locale.

Tesori nascosti:

presentazione di luoghi e attività speciali non accessibili a tutti i visitatori.

Autenticità:

siamo come siamo.

Rallentare la velocità. Espandere la zona di comfort.



VIVERE LE PERSONE E LA CULTURA

Alloggi:

locali sostenibili, storici o tipici, cultura del gusto (ultra) locale, arte culinaria, produzione agricola

Mobilità:

viaggio lento, attento e creativo in loco: a piedi (arte escursionistica, escursioni tranquille, escursioni a piedi nudi, escursioni campestri, ...), a pedale (trekking eBike noleggio, bici divertenti, riscio, carrelli, bed & bike, ...), cavalcando (trasporto pubblico gratuito, panca condivisa, autobus d'epoca ...).

Mercati:

commercianti produttori locali, mercati, negozi, piccole botteghe.

Esperienze:

movimento attivo - consapevole (ad es. Camminata tranquilla), passivo - esperienza locale

Cultura:

immergersi nelle usanze e gli eventi culturali tipici locali (consumo passivo), la creatività tipica locale (workshop attivi, corsi di formazione, corsi)

Artigianato:

artigianato locale, manifattura regionale, metodi di lavoro tradizionali.



IL PRODOTTO SLOW TRIPS.

Valorizzazione dello spazio abitativo e della cultura quotidiana

L'obiettivo di Slow Trips non è solo turismo e/o accoglienza.

Uno degli obiettivi sono gli **abitanti dei territori**.

Coloro che rendono i luoghi "umani".

Slow Trips ha lo scopo di migliorare il loro spazio abitativo e la loro qualità di vita.

Da un lato, ciò può essere ottenuto mediante misure strutturali che semplificano la vita degli abitanti e, dall'altro, dal valore aggiunto che gli ospiti apportano diventando cittadini per un periodo di quello stesso territorio.



L'ESPERIENZA DI VIAGGIO È LA PROPOSTA DI VALORE

Slow Trips si è prefissato un grande obiettivo.

Un **"wow"**.

L'obiettivo desiderato è che l'ospite possa vivere un'esperienza che cambi l'approccio alla sua vita quotidiana .
Visitare un luogo come esperienza di viaggio lo deve arricchire di ricordi, incontri e anche di amici,
Un valore non replicabile che distingue Slow Trips.



OFFRIRE L'AVVENTURA

Sono sempre meno quelli che viaggiano più in enormi hotel anonimi.

Ora cercano "luoghi umani" dove diventano più ricchi: di ricordi di incontri e di nuovi amici.

CultTrips ha pensato a questa tendenza, segno dei tempi.

Questa relazione personale crea legami profondi e identificazione con il territorio.

Gli ospiti, alla fine, possono portare a casa un souvenir molto personale, qualcosa che si sono creati da soli.

Slow Trips inizia dove terminano le gite e i tour di degustazione tradizionali: esattamente dove entrano in gioco **le emozioni**, i visitatori hanno l'opportunità di immergersi nella vita più intima territori.



SLOW TRIPS SI CONCENTRA SULLE PERSONE.

Artigiani, produttori alimentari, chef, artisti e agricoltori accompagnano gli ospiti e mostrano loro in prima persona la vita quotidiana delle comunità.

Ciò offre ai visitatori l'opportunità unica di essere creativi e di immergersi nelle usanze e nella cultura propria degli abitanti.

ALLOGGIO

Slow Trips offre un tipo di sistemazione molto speciale. Tempo, spazio e silenzio sono al centro.

Queste sono possibilità straordinarie, che offrono all'ospite una visione della vita quotidiana dei proprietari del posto in cui sono ospitati.

La relazione personale crea il profondo legame tra ospiti e proprietari è ciò rende l'accoglienza Slow Trips speciale.



GLI ABITANTI COME MOTIVAZIONE DEL VIAGGIO .

Nei territori Slow Trips, si può scoprire l'invisibile senza pagare.

Si può cercare il passato rurale attraverso i frutteti.

La cultura non accade solo nei musei, succede ovunque intorno a alla gente.

Sulle colline e valli, sulle acque e sui campi e sulle strade e sui cortili delle regioni. Anche se a volte senti l'odore del letame, è la terra.

Bisogna solo scoprire i segreti che le territori custodiscono

L'UNO CON L'ALTRO E TUTTI IMPARANO GLI UNI DAGLI ALTRI.

Qui avviene lo scambio di conoscenze.

La differenza essenziale, tuttavia, è che tutti i partecipanti lavorano insieme su un obiettivo o un'attività comune.

Qui è importante che tutte le parti interessate lavorino insieme per ottenere un risultato comune.

Questa è esattamente la differenza che Slow Trips vuole fare.



LEALTA'

Slow Trips è un valore.

Si concentra su qualcosa di più della semplice vendita di prodotti e servizi.

Per i territori Slow Trips, è di grande importanza fidelizzare i clienti a lungo termine.

Per assicurarsi che l'ospite sia felice di tornare.

I viaggi lenti dovrebbero rendere gli ospiti più ricchi di ricordi e incontri.

L'obiettivo è renderli più ricchi di amici.

L'obiettivo è farli sentire come in una famiglia. Un luogo dove ritornare.

Gli incontri slow sono i migliori

